

Opština Novi Bečej

# Lokalni akcioni plan politike za mlade

za period  
od 2014. do 2020. godine

Decembar  
2013. godine

## Sadržaj:

### I deo – Uvod:

- 1.1. Predgovor
- 1.2. Dokumenta na koje se oslanja LAP
- 1.3. Ciljna grupa koju obuhvata LAP
- 1.4. Kontekst i proces izrade LAP
- 1.5. Definisane oblasti po oblastima koje obuhvata LAP

### II deo – Akcioni plan:

- 2.1. Zdravlje mladih
- 2.2. Obrazovanje mladih
- 2.3. Zapošljavanje mladih
- 2.4. Socijalna politika i zaštita mladih
- 2.5. Kultura i slobodno vreme mladih
- 2.6. Sport mladih
- 2.7. Bezbednost mladih
- 2.8. Aktivizam i informisanje mladih
- 2.9. Mobilnost mladih

### III deo – Mehanizmi održivosti sprovođenja LAP-a opštine Novi Beograd:

- 3.1. Neophodni mehanizmi za sprovođenje, praćenje i evaluaciju LAP
- 3.2. Način sprovođenja LAP-a

# I Deo - Uvod

## 1.1. Predgovor

Mladi su prepoznati kao specifična grupa građana i građanki koji imaju potrebu za posebnim setom politika i mehanizama kako bi se razvijali i sazrevali u aktivne građane i građanke koji vode ispunjene i kvalitetne živote. Sa tim uskladu, države su izgradile zdrav sektor koji omogućava kreiranje sredine koja pruža sve neophodne uslove za razvoj mladih.

**Omladinska politika** je strategija koju društvena zajednica i država osmišljava u cilju poboljšanja položaja mladih i sistemskog rešavanja njihovih problema.

**Akcioni plan politike za mlade** donosi se uz Strategiju za mlade i on predstavlja skup mera za rešavanje definisanih problema sa kojima se mladi najčešće susreću u raznim oblastima (npr. obrazovanje, zapošljavanje, zdravlje, kultura i slobodno vreme i sl.)

Republika Srbija je 2007. godine osnovala **Ministarstvo za omladinu i sport** (u daljem tekstu MOS) koje je odmah pokrenulo izradu prve **Nacionalne strategije za mlade** koja je i usvojena 2008. godine. Nacionalna Strategija je doneta za period od 10 godina. Nakon Strategije, izrađen je i usvojen **Akcioni plan za sprovođenje Nacionalne strategije za mlade** koji važi za period 2009.god. – 2014. god. Državni mehanizmi za podršku mladima su upotpunjeni izradom i usvajanjem **Zakona o mladima** 5. jula 2011. godine.

Iako je sektor omladinske politike relativno mlad, tokom ovih 7 godina postojanja MOS-a desio se značajan pomak. Osnovana je **Krovna organizacija mladih Srbije – KOMS** koja aktivno zastupa interese mladih, podstiče aktivizam i udruživanje mladih, radi na zagovaranju za poštovanje potreba mladih i predstavljaju platformu za razmenu ideja i saradnju po pitanjima mladih. Takođe, uspostavljeno je udruženje građana **NAPOR – Nacionalna Asocijacija Praktičara/ki Omladinskog Rada** koje za osnovni cilj ima osiguranje kvaliteta programa omladinskog rada i profesionalizacije omladinskog rada u Republici Srbiji. Od značaja za lokalni nivo, otvoreno je **138 kancelarija za mlade** (u daljem tekstu KZM) koje za osnovnu ulogu imaju osiguranje sprovođenja nacionalne strategije za mlade i prpratnog akcionog plana na lokalnom nivou.

Opština Novi Beograd je prvi lokalni akcioni plan politike za mlade (u daljem tekstu LAP) usvojila 2008. godine i on važi za period 2008. – 2013. god. Takođe, iste godine je osnovan Savet za mlade, a i Kancelarija za mlade koja je i nosilac procesa izrade drugog lokalnog akcionog plana politike za mlade.

## **1.2. Dokumenti na koje se oslanja LAP opštine Novi Be e j**

LAP za mlade opštine Novi Be e j proizilazi iz nekoliko važnih evropskih i svetskih dokumenata koji odre uju strateške pravce razvoja mladih i to su: „Beli dokument“ (Evropski parlamet), „Evropska povelja o u eš u mladim u opštinskom i regionalnom životu“ (Kongres lokalnih i regionalnih vlasti Evrope) i „Jedanaest indikatora za razvoj nacionalne strategije i politike za omladinu“ koje je izneo Peter Lauretzen, zamenik direktora Uprave za omladinu i sport Saveta Evrope, a usvojen od strane Evropskog omladinskog foruma.

Od nacionalnih dokumenata, LAP za mlade se pre svega oslanja na Nacionalnu strategiju za mlade kao i propratni Akcioni plan, Nacionalnu strategiju karijernog vo enja i savetovanja u R. Srbiji (2010. god – 2014. god), Zakon o mladima, zatim Akcioni plan politike za mlade u Vojvodini.

## **1.3. Ciljna grupa koju obuhvata LAP za mlade**

Mladost kao životno razdoblje razli ito je odre eno i definisano od strane razli itih svetskih, evropskih i nacionalnih institucija i organizacija. Kad se govori o mladima u Evropi, uglavnom se misli na uzrast izme u 15 i 24 godina. Republika Srbija po pitanju nekih povlastica smatra mlade do 26 godina, ali se razdoblje mladosti u mnogim slu ajevima produžava sve do tridesete godine, zbog dužeg trajanja obrazovanja i otežanoga zapošljavanja, što odlaže odrastanje i društvenu nezavisnost. LAP za mlade opštine Novi Be e j se odnosi na delovanje za dobrobit mladih uzrasta od 14 do 30 godina.

Mladi ljudi kojima se bavi LAP su svi mladi u navedenom uzrastu, a žive na teritoriji opštine Novi Be e j, razli itog su socijalnog i društvenog statusa, kao i nacionalnog, verskog, seksualnog, političkog i drugog opredeljenja. LAP pre svega mlade vidi kao osobe koje su aktivne ili pasivne u svom građanskom životu, udružene u neformalne grupe, aktivne kroz delovanje udruženja građana mladih i/ili za mlade, te i drugih udruženja građana na teritoriji opštine, kao i unutar drugih institucija (obrazovanje, kulture, sport, mediji, privreda i sl).

## 1.4. Kontekst i proces izrade LAP

### 1.4.1. Omladinska politika u Republici Srbiji

Po evši od Evropske unije i zemalja lanica, te zemalja u regionu Balkana, omladinska politika i akcioni plan su dokumenta prihva ena kao osnovni standard neophodan za kvalitetno i sistematsko pristupanje problemima mladih kako na državnom nivou, tako i na lokalnom. Ova dokumenta su nastala na inicijativu resornih ministarstava ili pak na inicijativu omladinskih organizacija i organizacija za mlade.

Razvoj omladinske politike u Republici Srbiji je pokrenut od strane omladinskih organizacija i organizacija za mlade, a prvenstveno podržan od strane Pokrajinskog sekretarijata za sport i omladinu AP Vojvodine. Samim tim, prvi dokument koji je nudio sistemski pristup u rešavanju pitanja mladih je Akcioni plan politike za mlade Vojvodine koji je usvojen 2005. godine, a koji je pružio osnovu za izradu lokalnih akcionih planova politike za mlade u opštinama Vojvodine. Ovaj proces je rezultirao osnivanjem Ministarstva za omladinu i sport 2007. godine i izradom neophodnih dokumenata u periodu do 2011. godine.

Osnovna zaduženja MOS-a, sektora omladine, se izme u ostalog odnose na poslove:

- razvoja i unapre enja omladinske politike i sprovo enja nacionalne politike i nacionalne strategije za mlade i nacionalne planove i programe;
- podsticanje mladih da se organizuju i da u estvuju u društvenim tokovima;
- davanje saveta mladima i podu avanje mladih vezano za zapošljavanje i volonterski rad;
- podsticanje neformalnog obrazovanja mladih;
- saradnje sa omladinskim organizacija i udruženjima pri organizovanju me unarodnih omladinskih manifestacija i skupova u Republici Srbiji, te u estvovanje u sli nim doga ajima u inostranstvu;
- pra enje i procenu mesta i uloge mladih u Republici Srbiji, stvaranje uslova za osnivanje i rad nacionalne i regionalnih KZM.

Jedan od prvih zadataka MOS-a je bila izrada nacionalne strategije za mlade i akcionog plana za sprovo enje te strategije. U procesu izrade strategije je u estvovalo 16 ministarstava, 47 organizacija civilnog društva, 16 hiljada mladih ljudi, a održano je 167 okruglih stolova. Strategija je usvojena 9. maja 2008. godine, a definiše 11 opštih strateških ciljeva usmerenih ka poboljšanju kvaliteta života mladih:

- podsticati mlade da aktivno u estvuju u društvu;
- razvijati saradnju mladih i obezbe ivati uslove za u eš e u donošenju odluka preko održivog institucionalnog okvira, a na osnovu potreba mladih i u partnerstvu sa mladima;
- izgra ivati sistem informisanja mladih na svim nivoima i u svim oblastima;
- obezbe ivati ostvarivanje prava na jednake šanse svih mladih u društvu, a posebno mladih koji žive u teškim uslovima;
- podsticati i vrednovati izuzetna ispoljavanja i postgnu a mladih u razli itim oblastima;
- unapre ivati mogu nost za kvalitetno provo enje slobodnog vremena mladih;

- razvijati otvoren, delotvoran, efikasan i pravedan sistem formalnog i neformalnog obrazovanja koji je dostupan svim mladima i koji je u skladu sa svetskim trendovima u obrazovanju i sa kontekstom obrazovanja u Republici Srbiji;
- podsticati i stimulisati sve oblike zapošljavanja, samozapošljavanja i preduzetništva mladih;
- unapređivati bezbednost mladih;
- unapređivati i unapređivati zdravlje mladih, smanjivati rizike i vodeće poremećaje zdravlja i razvijati zdravstvenu zaštitu prilagođenu mladima;
- osnaživati mlade za inicijative i aktivnosti koje su u skladu sa osnovnim ciljevima održivog razvoja i zdrave životne sredine.

Akcioni plan za sprovođenje Nacionalne strategije za mlade za period od 2009. do 2014. godine je usvojen 22. januara 2009. godine. Njime se utvrđuju konkretni aktivnosti, rokovi, očekivani rezultati, indikatori, nosioci aktivnosti i učesnici u njima, kao i potrebna finansijska sredstva za realizaciju istih. Praćenje napretka u sprovođenju akcionog plana ukazuje da se godišnje realizuje oko 1 000 omladinskih aktivnosti u kojima na godišnjem nivou u proseku učestvuje oko 700 hiljada mladih ljudi; dok je preko Fonda za mlade talente do kraja 2012. godine stipendirano preko 6,5 hiljada studenata i srednjoškolaca.

U martu 2010. godine Vlada Republike Srbije je usvojila Strategiju karijernog vođenja i savetovanja sa akcionim planom za njeno sprovođenje u periodu od 2010. do 2014. godine. Ovom strategijom omogućilo se definisanje mehanizama za uspostavljanje sistema za karijerno vođenje, a sa ciljem što bolje iskoristiti ljudskih resursa i stvaranje jasne veze između sistema obrazovanja i tržišta rada. Kao jednu od aktivnosti kancelarije za mlade, ova strategija predviđa uspostavljanje usluge karijernog vođenja i savetovanja za mlade.

Izrada Zakona o mladima je završena krajem 2009. godine, a sam Zakon je usvojen 5. jula 2011. godine. U ovom procesu je učestvovalo oko 2,5 hiljade mladih ljudi i drugih zainteresovanih, a održano je 80 skupova (javnih događaja, okruglih stolova i sl.) uz učestvovanje svih relevantnih aktera u omladinskoj politici. Ovim zakonom se definišu okviri i uslovi za podršku mladima u organizovanju, društvenom delovanju, razvoju i ostvarivanju potencijala radi lične i društvene dobiti, strukture omladinskog sektora, prava, obaveze, i odgovornosti u zavisnosti od odgovarajućeg nivoa vlasti, afirmaciju autonomije omladinskih udruženja, udruženja za mlade, saveza i krovnih saveza.

MOS je u saradnji sa Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (ranije GTZ) 2012. godine pripremio brošuru sa smernicama za sprovođenje nacionalne strategije i nacionalnog akcionog plana politike za mlade na lokalnom nivou. U pripremi ove brošure su učestvovali koordinatori/ke KZM, kao i organizacije mladih i za mlade putem KOMS-a i NAPOR-a. Ovim dokumentom su identifikovani sledeći i mogući mehanizmi relevantni za omladinsku politiku na lokalnom nivou: (1) osoba imenovana za politiku ka mladima; (2) Kancelarije za mlade (KZM); (3) Savet za mlade; (4) Omladinski klub; (5) ustanove i (6) lokalni civilni sektor. U periodu od 2007. do 2011. godine, 124 opštine/grada su osnovale Kancelariju za mlade, preko 70 opština je predvidelo formiranje Saveta za mlade u svojim statutima, dok su inicijative za razvoj lokalnih omladinskih klubova sve učestalije i brojnije.

#### **1.4.2. Omladinska politika opštine Novi Be e j**

Omladinska politika Opštine Novi Be e j se sprovodi kroz rad Kancelarije za mlade od 2008. godine. Sama forma kancelarije se menjala od tada, a 27.12.2012. godine je reorganizovana u javno preduze e koje osniva opština, a obavlja poslove kancelarije za mlade i omladinskog kluba. Tokom 5 godina postojanja Kancelarije za mlade, organizovani su i sprovedeni razli iti programi rada sa mladima u saradnji sa lokalnim nevladinim organizacijama, od pojedina nih akcija (npr. ukrašavanje javnih prostora), sajmovi zapošljavanja i omladinskih ideja, susreta KZM, te razli itih programa obuke (npr. aktivno traženje posla).

U toku poslednje godine rada, KZM je bila fokusirana na promociju volonterizma, aktivizma i kvalitetnog provo enja slobodnog vremena mladih. Od svih sprovedenih aktivnosti, volonterski kamp u okviru proslave Velike Gospojine 2013, je bio najzapaženiji i najviše je motivisao mlade da se uklju e i aktiviraju. Tako e, mladi su pokazali zna ajno interesovanje kada je u pitanju aktivizam, kroz niz edukativnih sesija na temu pisanja projekata, udruživanja i gra anskog aktivizma. U poslednjem kvartalu 2013 su sprovo eni programi filmskih projekcija u saradnji sa Domom Kulture, a prikazivani su filmovi iz nema ke i francuske kinematografije. U toku ove godine, u aktivnosti Kancelarije za mlade je direktno bilo uklju eno oko 400 mladih ljudi.

Na nivou opštine prvi Savet za mlade je osnovan 2008.godine, koji je reorganizivan zajedno sa KZM u ponovno osnovan 22.11.2012. godine. Uloga Saveta je da osigura sprovo enje programa iz oblasti rada sa mladima i omogu ava intersektorsku saradnju.

##### **1.4.2.1. Proces izrade LAP za mlade opštine Novi Be e j za period od 2014. – 2020.godine**

Rad na izradi LAP za mlade 2014. – 2020. godine je iniciran od strane Kancelarije za mlade i Kancelarije za lokalni ekonomski razvoj (LER) pri opštini Novi Be e j, a zapo et je oktobra 2013. godine. Priprema i osmišljavanja procesa izrade LAP je ura ena od strane KZM a uz podršku stru njakinja ispred LER kancelarije i uz aktivno u estvovanje grupe mladih koji su stalni korisnici KZM. Tokom nekoliko radnih sastanaka, ova grupa je utvrdila oblasti kojima e se baviti novi LAP, dinamiku rada putem radnih grupa, osmislila aktivnosti radi uklju ivanja što ve eg broja mladih i predstavnika relevantnih institucija.

Revizija postoje eg LAP za mlade koji pokriva period 2008. – 2013. godine i izrada novog je sprovedena kroz 5 radnih grupa koje su za temu imale oblast omladinske politike, kao i 2 radne grupe u naseljenim mestima koje su razmatrale celokupan dokument. Ove radne grupe su održane tokom novembra i decembra, a okupile su 66 ljudi uklju uju i mlade i predstavnike relevantnih institucija i organizacija. LAP za mlade koji pokriva period od 2008. – 2013. je poslužio kao osnova za utvr ivanje stanja u relevantnim segmentima društva.

Osnovno odstupanje od prvobitnog LAP je uvo enje nove oblasti *Mobilnost mladih* koja do sada nije postojala, kao i izbacivanje oblasti *Ekologija*.

Teme radnih grupa su:

1. Mobilnost mladih
2. Zdravlje i sport mladih
3. Aktivizam, volonterizam i slobodno vreme
4. Zapošljavanje, obrazovanje, i socijalna zaštita mladih
5. Kultura, informisanost i bezbednost mladih.

Radne grupe koje su se bavile celokupnim tekstom LAP održane su u naseljenim mestima Novo Miloševo i Bo ar, nakon što su održane tematske radne grupe. Mladi i relevantni predstavnici uz mesta Kumane su uzeli u eš e i procesu tokom perioda javne rasprave LAP dokumenta.

Nakon održanih radnih grupa i prikupljenih podataka, stekao se opšti utisak velikog razvoja u segmentu omladinske politike na teritoriji opštine Novi Be ej. U pore enju sa prethodnim procesom izrade LAP, mladi i ostali predstavnici su bili upoznati sa osnovnim pojmovima, svrhom i zadacima sadržanim u LAP, iskazali su visok stepen motivacije za u eš e u samom procesu izrade, kao i u procesu implementacije. Ono što treba ista i na ovom mestu jeste visok stepen otvorenosti institucija ka potrebama i idejama mladih, tj. institucije prepoznaju mlade kao partnere u kreiranju i sprovo enju programa iz svoje nadležnosti. Nažalost, mladi su konstatovali visok stepen apatije i neinformisanosti kod svojih vršnjaka, ali i odlu ili da je to jedan od problema koji novi LAP treba da razradi putem osmišljavanja konkretnih programa i akcija sa ciljem podsticanja aktivizma kod mladih, a u kom oni kao aktivni mladi mogu dosta toga da u ine.

Koordinacioni tim:

Kancelarija za mlade opštine Novi Be ej	„EVENT“ Agencija za konsalting
Dejan Vuletaš	Cecilija Dujin
Dragan Martinovi	Isidora Isakov

Spisak u esnika i u esnica u pripremnoj radnoj grupi KZM:

Ivana Dragi	Marija Lazi
Igor Hajdu	Igor Njagrin
Davor Njagrin	Robert Zolnai
Ivana Avramov	Vuk Bara kov
Na a Molnar	Dejan Josimovi
Ana Maria Bito	Marina Tasin



Spisak u esnika i u esnica tematskih radnih grupa:

Marija Lazi	Naša Molnar	Uroš Lazi
or e Pejcin	Dragana Lali	Ivana Dragi
Dario Tenžera	Ervin Letonai	Andrija Stojšin
prof. Biljana Banjac	Veljko Cvjetan	Slavica Jelicki
Aleksandra Stefanovi	Sara Josimovi	Selena Pandurovi
Ivana Avramov	Vanja Lazi	Marina Veselinovi
Silvija Fabijan	Igor Njagrin	Tamara Vuksanovi
Davor Njagrin	Robert Zolnai	Nemanja Pecarski
Ana Maria Glavaški	Sara Salzberg	Danilo Callai
Ksenija Barbul	Dunja Buli	dr. Mirna Kuzman (dom zdravlja NB)
Dragana Mari	Maja Vidakovi (OŠ. Josif Marinkovi )	Jelena Ignjatovi Mun an (oš. Miloje ipli ),
Novica Blažin (dir. Doma Kulture)	Vladimir Galetin (sportski savez NB)	Jovan Stankovi (dir. srednje škole)
Kristijan Luki (UG „Omladinski klub Novi Be eji)	Agneš uki in (dir. narodne biblioteke)	

Spisak u esnika i u esnica radnih grupa održanih u naseljenim mestima:

Radna grupa Bo ar:

Sanja Latinovi	Beti Dobroka
Marko Stojisavljevi	Bojana Tati
Nikolija Kova evi	Igor Mun an (predsednik MZ)

Radna grupa Novo Miloševo:

Milan Felbab	Nevena Vlahovi	Dijana Raki
Danijela Radnovi	Ivana Nikolin	Tamara Bajin
Nemanja Mili ev	Marko Golušin	Marina Arsenov
Nenad Bajin	Darko Raki	Tamara Dimitrijevi
Nikola Gruji	Vladimir Golušin (profesor)	Aleksandra uri in (predsednica MZ)

## 1.5. Definisanje problema po oblastima koje obuhvata LAP opštine Novi Be e j

### 1.5.1. Zdravlje mladih

Zdravlje mladih podrazumeva osnovnu brigu i zaštitu zdravlja mladih, prevenciju i informisanje, te obrazovanje i podršku u usvajanju životnih veština i izgradnji zdravih stilova života. U toku radne grupe, u esnici/e su razmatrali probleme iz ove oblasti poput: upoznatost sa osnovama u brizi o sopstvenom zdravlju, pravilnoj ishrani, reproduktivno zdravlje, mentalno zdravlje, bolesti zavisnosti, te uslugama koje su dostupne mladima u okviru javnog zdravstvenog sistema.

Identifikovani problemi su:

Neinformisanost i nezainteresovanost mladih: zaključeno je da je većina mladih nesvesna važnosti zdravlja, imaju nizak stepen motivacije da se aktivno bave svojim zdravljem, te nemaju razvijenu naviku aktivnog traženja informacija kada se nađu u pred zdravstvenom nedoumicom ili u problemu. Kao specifičan problem je identifikovan osećaj sramote, tj. mladi osećaju da je sramota imati potrebu za određenim informacijama, pitati ili čak i priznati da bolest ili tegobe postoje, posebno kada je u pitanju reproduktivno ili mentalno zdravlje. Takođe, identifikovano je da su roditelji nedovoljno uključeni u brigu o zdravlju svoje dece, te da ne podstiču i ne podržavaju decu da brinu o sopstvenom zdravlju.

Nepoznavanje i nebriga u okviru specifičnih zdravstvenih oblasti: identifikovano je da su mladi slabo upoznati sa specifičnim aspektima zdravlja poput reproduktivnog zdravlja, mentalnog zdravlja i pravilne ishrane. Pored neinformisanosti, mladi nisu upoznati sa postojećim uslugama i aktivnostima na lokalnoj, programima obrazovanja ili savetovališta.

Bolesti zavisnosti – alkoholizam, pušenje i narkomanija: mladi su istakli da je zloupotreba alkohola veliki problem među njihovim vršnjacima, da se takvo ponašanje podstiče i da posledice doprinose drugim problemima (npr. nasilno ponašanje, apatija i sl.). Takođe, istakli su veliku rasprostranjenost pušenja među mladima, te rekreativnu (zlo)upotrebu droga i sličnih opojnih supstanci. Konkretni problemi su nepoznavanje štetnih posledica ovakvih navika na sveopšte zdravlje i kvalitet života, neadekvatni programi informisanja, kao i popularizacija ovakvog ponašanja od strane društva, medija i vršnjaka.

Usluge doma zdravlja: mladi nisu upoznati sa svim uslugama koje su namenjene njima, kao ni mogućnostima za komunikaciju sa domom zdravlja u vezi prilagođavanja trenutnih ili uspostavljanja novih usluga. Vrlo bitan problem kada je fokus na lečenju, predstavljaju birokratske procedure i prezauzetost lekara, radno vreme, te nepostojanje nekih usluga u opštini i naseljenim mestima (npr. specijalisti koji pregledi, zubari i sl.)

## 1.5.2. Obrazovanje mladih

Obrazovanje spada u jedno od osnovnih ljudskih prava i u mnogome može da unapredi, odnosno ograniči, kvalitet života kao i sveopšti potencijal osobe. Mladi su posebno ranjivi kada je obrazovanje u pitanju, sa obzirom da je detinjstvo i mladost najviše zaokupljeno upravo procesom učenja i razvoja. Vodeći se principom doživotnog i holističkog pristupa, obrazovanje se posmatra kao formalno, neformalno i informalno. Dodatno, sa razvojem informatičkih tehnologija i dostupnosti interneta, sve više se priključuje i elektronskom obrazovanju, koje se prožima kroz sva tri tipa obrazovanja.

*Formalno obrazovanje* – obrazovni sistem koji se kod nas sastoji od predškolskog, osnovnoškolskog, srednješkolskog i visokog programa obrazovanja, koji pri tome vode ka sticanju nacionalno prepoznatih kvalifikacija i diploma.

*Neformalno učenje* podrazumeva kratke ili relativno kontinuirane programe učenja koji upotpunjuju formalno obrazovanje, a organizovani su tako da imaju definisane ciljeve, rezultate, programe i vode ka sticanju sertifikata ili diploma. Ove diplome nisu deo nacionalnog sistema kvalifikacija i zvanja, a mogu da ih izdaju različita pravna lica (škole, fakulteti, institucije za obrazovanje odraslih, škole jezika, kompjutera, nevladine organizacije, firme i sl.).

*Informalno učenje* podrazumeva bilo koji drugi vid usvajanja informacija, sticanja veština, te profesionalni i lični razvoj. To uključuje informisanje putem medija (TV, novine, internet), knjiga, društvenih kontakata, sportskih aktivnosti, ili pak učenje i posmatranje iz umetnosti i kulture.

Identifikovani problemi:

*Formalno obrazovanje*: zaključak je da obrazovni proces uopšteno ima jako nisku važnost u životu mladih, pa i njihovih roditelja, a opšta loša društvena situacija (ekonomska i socijalna) utiče i na slabu motivaciju nastavnog kadra. Konkretni problemi su zastarele metode u predavanju i prenosu gradiva, neprilagodnost gradiva potrebama života i tržištu rada (zastareli i/ili nepotrebni obrazovni profili, nedostatak praktične nastave, nedostatak ili neadekvatnost pomagala u nastavi), te nepostojanje ili vrlo mala ponuda vannastavnih aktivnosti (sekcije, sport i sl.). Takođe, poseban aspekt je neinformisanost o mogućnostima pohađanja kurseva putem interneta koji su obezbeđeni od strane različitih obrazovnih institucija, a mogu da budu i besplatni.

*Dostupnost finansijskih sredstava*: generalno loša finansijska situacija u državi, pa samim tim i u lokalnoj, utiče na vrlo smanjenu količinu finansijskih sredstava dostupnih obrazovnim institucijama i učenicima/ama i studentima/kinjama. Nedovoljno finansijskih sredstava pogotovo negativan uticaj ima na kvalitet obrazovnog iskustva (kako organizovanje nastavnih aktivnosti, tako i vannastavnih), kao i na odluke o nastavku školovanja (da li će nastaviti sa školovanjem posle osnovne, tj. srednje škole, kao i izbor škole koji se često vrši na osnovu cene karte za prevoz ili cene dodatne opreme koju učenici/e i studenti/kinje treba sami da obezbede). Posebnost u ovom segmentu se tiče nespremnosti škola za obezbeđivanje dodatnih finansijskih sredstava putem projekata i saradnje sa školama i institucijama kako u zemlji, tako i u svetu.

*Neformalno učenje:* za ovaj oblik učenja je takođe karakteristična nezainteresovanost mladih usled slabog vrednovanja učenja u društvu, zatim nepoznavanje prednosti koja se stiče usled učestvovanja u ovim programima, kao i slaba i periodična ponuda programa neformalnog učenja, te neupoznatost sa dostupnim različitim kursevima putem interneta.

*Povezanost sa tržištem rada i karijerno savetovanje:* kao vrlo bitan problem mladi su istakli nedostatak programa karijernog savetovanja i nedovoljno poznavanje određenih profesija, a radi odabira nastavka školovanja i profesije.

### 1.5.3. Zapošljavanje mladih

Zapošljavanje mladih podrazumeva aktivnosti traženja posla, započinjanje radnog odnosa, kao i samozapošljavanje. Takođe, u ovom segmentu se posmatra i zapošljivost mladih, odnosno posedovanje dodatnih veština koje omogućavaju uspešno i efikasno traženje posla, tj. započinjanje radnog odnosa.

U skladu sa generalnim zaključkom, mladi pokazuju nizak stepen zainteresovanosti i motivacije, odnosno samoinicijative u oblasti zapošljavanja. Sa druge strane, uzimaju i u obzir uslove na tržištu rada, postoji znatno veći broj zanimanja koji podrazumevaju interdisciplinarni pristup i odstupanje od standardne kategorizacije zanimanja što dodatno otežava zapošljavanje mladih.

Identifikovani problemi:

Zapošljivost mladih i započinjanje radnog odnosa: mladi imaju nerealnu sliku o tržištu rada, očekuju da je posao nešto što neko treba njima da obezbedi, da im da, te funkcionišu u rigidnom sistemu zanimanja, nedovoljno su upoznati sa mogućnostima samozapošljavanja, kao i slabo poznavanje na tržištu traženja posla.

Meusektorska saradnja i karijerno vođenje i savetovanje: slaba i neadekvatna saradnja nacionalne službe za zapošljavanje, obrazovnih institucija i privrednog sektora (nema koordinisanog delovanja, planiranja, kao ni razmene informacija), ne postojanje adekvatnih programa karijernog vođenja i savetovanja i kontekstu povezivanja stečnog obrazovanja i dodatnog iskustva sa svrhom traženja posla ili kreiranja zaposlenja. Takođe, postoji negativan uticaj civilnog sektora, te su ove organizacije prepoznate uglavnom kao nosioci aktivnosti a ne i kao partneri u planiranju i odlučivanju.

#### 1.5.4. Socijalna politika i zaštita mladih

Oblast socijalne politike i zaštite mladih je šarenolika i predstavlja javnu politiku čiji je osnovni cilj da obezbedi ekonomski održiv, a istovremeno socijalno prihvatljiv, nivo zaštite od raznih vidova društvenih i individualnih štetnih efekata na sve članove/ice društva i da na taj način promovira jednakost, društvenu koheziju i uključivanje. Socijalna politika se vodi principom pozitivne diskriminacije i u svom fokusu ima onaj deo stanovništva koji je zaista pogođen i koji se nalazi u stanju socijalne potrebe. Kada posmatramo mlade kao specifičan deo stanovništva, vidimo da tu spadaju mladi koji su ugroženi ili se nalaze u lošijem položaju u odnosu na svoje vršnjake, a iz različitih razloga: mentalni problemi i poremećaji u razvoju, fizički invaliditet, loša ekonomska situacija, geografska udaljenost ili uslovljenost, ili pak pripadnost nekoj od grupa koja je u društvu posebno diskriminisana (etnička pripadnost, nacionalna, religijska, i dr.).

Identifikovani problemi:

Spremnost institucija i organizacija za saradnju: usled ne pojavljivanja predstavnika relevantnih institucija, niti pokazivanja zainteresovanosti njihovih predstavnika za radne grupe u toku revizije LAP, možemo zaključiti da mladi kao specifična kategorija nisu trenutno u fokusu institucija i organizacija, odnosno ne vide ih kao partnere u kreiranju politike i programa socijalne zaštite. Na osnovu postojećih i dostupnih dokumentacija, možemo zaključiti da institucije i organizacije planiraju, kreiraju i sprovode programe koji u fokusu imaju mlade u riziku.

Mladi u riziku: mladi koji su bili prisutni nisu identifikovali specifične probleme koji bi se razmatrali socijalnom politikom ili programima socijalne zaštite, što ukazuje na mogućnost socijalne isključenosti mladih u riziku, te ne saradnje ostalih mladih sa ovom grupom mladih.

### 1.5.5. Kultura i slobodno vreme mladih

Kultura mladih je jedan od osnovnih elementata identiteta mladih i posebno važno područje njihove komunikacije, stila života, te i samog razvoja. To je prostor u kom mladi kritički preispituju tradicionalne kulturne obrasce i nasleđe, stvaraju i nove obrasce i prostor za udruživanje i delovanje. Kultura se posmatra iz dva fokusa: stvaralaštvo i konzumiranje.

Slobodno vreme je period vremena u toku dana koji ostaje nakon završetka redovnih obaveza (u enje, posao, ishrana, lična higijena i higijena prostora, i sl.) Mladi sami identifikuju moguće i kreiraju aktivnosti kojima ispunjavaju ovo vreme, a to mogu biti: sportske aktivnosti, druženje, neformalno obrazovanje, stvaralaštvo, aktivizam, volontiranje i sl. Uopšteno, kada pričamo o slobodnom vremenu mladih, razlikujemo aktivnosti koje imaju konstruktivne posledice i podižu kvalitet i zadovoljstvo života mladih; odnosno destruktivne posledice koje ograničavaju potencijal mladih, narušavaju njihovo zdravlje, pa samim tim i kvalitet i zadovoljstvo životom.

Identifikovani problemi:

Komunikacija mladih sa institucijama kulture: neizgrađeni kanali komunikacije, neinformisani mladi o programima koji se nude u okviru institucija, kao i o mogućnostima uključivanja u kreiranje programa; sa druge strane institucije nedovoljno promovisu moguće i programe koji su namenjeni mladima. Poseban problem predstavlja rad institucija kulture u naseljenim mestima koji je minimalan, sporadičan i često ne nudi sadržaje prilagođene mladima.

Rad institucija kulture: programi za mlade se slabo kreiraju jer institucije nisu upoznate sa interesima mladih, niti imaju proaktivan pristup u identifikovanju potreba i interesa mladih. Sa druge strane, iako infrastruktura za kulturu postoji, ona je često neadekvatna i nefunkcionalna, izolacija je loša, te su troškovi grejanja ogromni, a sama konstrukcija prostora često onemogućava neke modernije oblike kulturnog stvaralaštva.

Odnos mladih prema kulturi: mladi su većinom nezainteresovani za programe kulture, pogotovo je to primetno u toku zime, nemaju razvijene navike u oblasti stvaralaštva kao ni u oblasti konzumiranja kulturnih oblika.

Slobodno vreme mladih: kao što je spomenuto, mladi su uglavnom veoma apatični i inertni kada je u pitanju njihovo samoinicijativno angažovanje, nemaju podršku iz sredine (vršnjaci, roditelji, šira društvena zajednica), više se doživljavaju kao konzumenti nego kao stvaraoci. Drugi deo problema je nepostojanje ili neadekvatni prostori koji su namenjeni druženju mladih, a ovo je posebno značajno kada su u pitanju naseljena mesta (npr. ili su prostori namenjeni mladima zapušteni, nema ih, ili su ugroženi usled visoke konzumacije alkohola i cigareta, te je fokus samo na nominalnom životu).

### 1.5.6. Sport mladih

Sportom se podrazumevaju organizovane fizičke aktivnosti sa ciljem profesionalnog, ili rekreativnog bavljenja sportom. Pored organizovanih programa, podrazumeva postojanje infrastrukture i kvalifikovanih pojedinaca, kako bi se programi mogli sprovesti. Kada se sport posmatra iz perspektive mladih, pored profesionalnog i rekreativnog, govorimo i o školskom sportu.

Identifikovani problemi:

Mogući nosioci i podsticaji za bavljenje nekim sportom: školski sport nije razvijen, što za posledicu ima ne razvijanje navika bavljenja sportom i slabu upoznatost sa mogućnostima u okviru sportskog angažovanja, zatim sporadična popularnost određenih sportskih disciplina (kao posledica uspeha nekog nacionalnog tima ili pojedinca – košarka, tenis i sl.) i nekontinuirana dostupnost određenih sportskih aktivnosti, nepostojanje adekvatnih infrastrukturnih objekata u naseljenim mestima, ne postojanje informacija o dostupnosti stručnjaka na lokalnoj razini, ne koordinisanje između ponuda sporta u okviru škola i sportskih klubova, te usklađenost sa mogućnostima na lokalnoj razini.

Odnos mladih ka sportu: većina mladih je nezainteresovana za bavljenje sportom, nemaju razvijene navike fizičke aktivnosti, sport kao aktivnost nema važnost u njihovom sistemu vrednosti. Sa druge strane, zainteresovanost i spremnost za učestvovanje u nekoj od sportskih aktivnosti često zavisi od finansijske situacije mladih i njihovih porodica.



### 1.5.7. Bezbednost mladih

Bezbednost je jedno od osnovnih ljudskih prava, a kao takvo i osnovni preduslov za ispunjavanje drugih prava, i ostvarivanja potencijala svake mlade osobe. Kada razmatramo bezbednost sa fokusom na mlade, pri amo o razli itim oblastima bezbednosti: (1) nasilje koje može biti fizi ko, psihi ko, emotivno, koje se dešava u ku i, školi, mestu zaposlenja, internetu, ulici ili prilikom nekog doga aja; (2) delikvencija koja podrazumeva kra u i teže fizi ke povrede ili oduzimanje života; i (3) bezbednost u saobra aju kada su mladi u ulozi onoga ko upravlja prevoznim sredstvom ili su samo u esnici u sabora aju.

Identifikovani problemi:

Opšti problemi iz oblasti bezbednosti mladih: mladi nisu upoznati sa procedurama i najefikasnijim sredstvima koja im stoje na raspolaganju kada se na u u situacijama ugrožene bezbednosti, postoji veliko nepoverenje ka javnim službama zaduženim za bezbednost, te se mladi pre odlu uju da situacije rešavaju sami. Mladi su ukazali na problem lokalno organizovanog rada bezbedonosnih službi i relevantnih inspekcija koje nisu spremne da iza u na teren po pozivu, kada je u pitanju prodaja alkohola maloletnicima, kao i to enje alkohola u kafi ima, te rad kafi a i sli nih prostora izvan zakonski propisanog radnog vremena.

Prevenција nasilja i drugog ponašanja koje ugrožava bezbednost mladih: mladi su slabo upoznati sa svojim pravima i obavezima, kao i dostupnim servisima kada je sigurnost mladih u pitanju, slabo prepoznaju druge oblike nasilja sem fizi kog, a nesvesni su mera zaštite koje mogu da koriste kako bi zaštitili sebe ili druge. Ovo je posebno prisutno pri nasilju na internetu, emotivnom i psihi kom zlostavljanju.

Specifi ni problemi iz oblasti bezbednosti mladih: pojedini mladi su iskazali prisutno fizi ko nasilje izme u mladih iz razli itih naselja (npr. Novo Miloševo protiv Bocara i obrnuto), kao i nasilje izme u razli itih generacija u diskotekama.

### 1.5.8. Aktivizam i informisanje mladih

Aktivizam, odnosno aktivno uključivanje mladih u procese odlučivanja je oblast koja u Republici Srbiji dobija na važnosti zajedno sa razvojem politika za mlade i oblasti omladinskog rada. Aktivno uključivanje mladih omogućava izgradnju društva i društvenih sistema koji odgovaraju potrebama mladih, a sa druge strane pružaju mladima da postepeno stiču veštine i znanja koji su im neophodni za preuzimanje građanskih odgovornosti nakon sticanja punoletstva. Aktivno uključivanje mladih podrazumeva učestvovanje u radu obrazovnih institucija, u radu lokalnih samouprava, u radu omladinskih sekcija političkih stranaka, u radu organizacija za mlade, i delovanje kroz udruživanje u omladinske organizacije. Najčešće je aktivno uključivanje mladih regulisano volonterskim radom, te i volontizam ima jak uticaj na aktivizam mladih. Pored volontizma u vidu angažovanja u oblastima koje direktno doprinose mladima, volontizam podrazumeva u uključivanje mladih u druge sektore radi ostvarivanja dobrobiti za druge grupe stanovništva (deca, stari, ugroženi).

Informisanost mladih je ključan segment, sa obzirom da je tek nakon sagledavanja svih relevantnih informacija mlada osoba u mogućnosti da donese kvalitetnu odluku. Informacije koje su mladima potrebne su širokog spektra po eviši od zdravlja i obrazovanja, hobija ili sličnih aktivnosti, do puke razmene ideje i podsticanja kreativnosti. Pored neophodnosti samih informacija, u ovom segmentu se sagledava i medij koji se koristi sa širenje informacija (plakati, brošure, reklame, TV i radio emisije...) kao i oblik u kom se ta informacija dostavlja (tekst, video zapis, razgovor, predavanje...). Takođe, kada je informisanost mladih u pitanju, sve češće priamo o info-centrima ili savetovalištima za mlade koji služe kao servisi za prikupljanje i distribuciju informacija od značaja za mlade.

Identifikovani problemi:

*Uključenosť aka u proces donošenja odluka u formalno obrazovnom sistemu:* mladi su identifikovali nizak stepen poznavanja svojih prava unutar obrazovnog sistema, mogućnosti koje nudi parlament, kako za međusobno umrežavanje i planiranje aktivnosti, tako i za uticaj na rad obrazovnih institucija. Pored toga, identifikovali su i nizak kvalitet komunikacije sa administrativnim i nastavničkim osobljem, kao i slabu učestalost istog.

*Uključenosť u rad lokalnih samouprava, omladinske sekcije političkih stranaka, kao i organizacije mladih i za mlade:* mladi prisutni u radnim grupama nisu istakli zainteresovanost za uključenosť u rad lokalne samouprave ili omladinskih sekcija političkih partija, te nisu svesni važnosti učestvovanja u takvim aktivnostima, kao ni dobrobiti koja proizilazi iz takvog angažovanja kako za njih, ostale mlade tako i za društvo uopšte. Sa druge strane, mladi su relativno slabo upoznati sa aktivnostima koje sprovodi KZM, te mogućnostima uključivanja i kreiranja programa unutar KZM, zatim dostupnost nevladinih organizacija mladih i za mlade, njihovih programa i mogućnosti uključivanja.

*Volontizam mladih:* mladi su slabo upoznati sa pojmom volontiranja, i dobrobiti takvog angažovanja, kako li ne tako i za zajednicu, zatim oni koji su zainteresovani isti u slabu upoznatost sa mogućnostima volontiranja kao i nepoznavanje pretrage

volonterskih angažmana, identifikovali su ne postojanje volonterskog servisa koji bi u mnogome podstakao volonterizam. Sa druge strane pojedine institucije nisu otvorene ili ne prepoznaju volonterski angažman kao značajan za njihov rad, dok su pojedine institucije spremne na angažovanje volontera ali ne poznaju samu tematiku volonterizma.

Informisanost mladih: informisanost mladih se provlači kao problem u svim oblastima LAP, većina mladih je neinformisana po pitanjima koja su im relevantna, zauzimaju vrlo inertan stav, a ukoliko bi i želeli da se informišu ne znaju gde bi mogli da dobiju informacije koje im trebaju.

### 1.5.9. Mobilnost mladih

Mobilnost mladih se može definisati kao pokretljivost na lokalnom, nacionalnom i internacionalnom nivou, sa različitim ciljevima (turistički, kulturni, obrazovni i sl.). Kada se govori o značajnosti mobilnosti mladih, najvažnija je njena uloga u podsticanju aktivnog uključivanja mladih u društvo, kao i interkulturalnom učenju mladih, odnosno razbijanju predrasuda i stereotipa, te borbi protiv negativnih društvenih fenomena poput rasizma i ksenofobije. Ne treba zaboraviti ni značajnu ulogu naročito obrazovne mobilnosti, koja kroz formalno, neformalno i informalno obrazovanje doprinosi sticanju znanja i veština mladih i na taj način povećavaju mogućnost njihovog zapošljavanja.

Identifikovani problemi:

Rad relevantnih institucija i organizacija: mladi nemaju poverenja u rad turističkih organizacija, kao ni u inspekcije koje proveravaju kvalitet njihovog rada, nemaju osećaj da postoji efikasan sistem zaštite pri putovanjima

Administrativne procedure i ostale informacije: nerazumljive procedure dobijanja potrebne dokumentacije (lična dokumenta, vize, osiguranje, kupovina karata preko interneta, odabir i rezervacija smeštaja putem interneta), neinformisanost o mestu/zemlji odredišta, nepoznavanje i nekorisćenje stranih jezika.

Odnos prema putovanjima: mladi su relativno nezainteresovani za putovanja (bilo turistički ili radi učenja), to im deluje kao nešto nemoguće i jako skupo, pri tom su nesvesni važnosti putovanja i dobrobiti koje ona ima za njihov lični i profesionalni razvoj, nepoznavanje drugih kultura i nespremnost da upoznaju druge ije kulturološke obrasce i tradicije, osećaj ugroženosti sopstvenog identiteta usled izloženosti drugim kulturama. Takođe, usled slabe informisanosti, mladi ne znaju za mogućnosti kreiranja programa putovanja, nisu upoznati sa načinima pribavljanja finansijskih sredstava kao ni sa postojećim programima koji pružaju finansijsku podršku mladima u putovanjima. Sa druge strane, roditelji često ne podržavaju decu u njihovim namerama da putuju iz razloga brige za bezbednost i prezahtevanje dece.

## II Deo: Akcioni plan po oblastima

### 2.1. Zdravlje mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Zdravlje mladih</b>					
1.1 Povećanje stepena aktivne brige o zdravlju kod mladih ljudi	1.1.1 Uspostaviti platformu za saradnju pružaoca zdravstvenih usluga za mlade u opštini Novi Bečej	broj uključenih institucija/organizacija broj uključenih predstavnika institucija/organizacija	januar 2014. – decembar 2015.	KZM u saradnji sa Domom zdravlja, apotekama, i ostalim relevantnim institucijama i organizacijama	KZM Opština Novi Bečej
	1.1.2 Kreiranje i sprovođenje programa o važnosti zdravlja i preventivnoj zdravstvenoj negi prilagođenim mladima (na teme mentalno zdravlje, pravilna ishrana i reproduktivno zdravlje)	broj uključenih institucija/organizacija broj različitih oblika programa (trening, info sesije, savetovanje i sl.) broj zajednički sprovedenih programa broj zajednički sprovedenih akcija broj uključenih mladih procenat uključenih mladih iz naseljenih mesta u odnosu na sveukupno uključene mlade	septembar 2014. – decembar 2020.	KZM u saradnji sa Domom zdravlja, apotekama, i ostalim relevantnim institucijama i organizacijama	KZM Opština Novi Bečej
	1.1.3 Kreiranje i sprovođenje preventivnih programa o bolestima zavisnosti	broj uključenih institucija/organizacija broj različitih oblika programa (trening, info sesije, savetovanje i sl.) broj zajednički sprovedenih programa broj zajednički sprovedenih akcija	septembar 2014. – decembar 2020.	KZM u saradnji sa Domom zdravlja, apotekama, i ostalim relevantnim institucijama i organizacijama	KZM Opština Novi Bečej

		<p>broj uklju enih mladih</p> <p>procenat mladih odre ene starosne grupe (14-18; 19-24; 24-30)</p> <p>procenat uklju enih mladih iz naseljenih mesta u odnosu na sveukupno uklju ene mlade</p>			
	<p>1. 4 Uspostavljanje tima za vršnja ku edukaciju u oblasti zdravlja mladih</p>	<p>broj programa obuke za vršnja ke edukatore</p> <p>broj mladih koji su prošli obuku</p> <p>procenat uklju enih mladih iz naseljenih mesta u odnosu na sveukupno uklju ene mlade</p> <p>procenat mladih odre ene starosne grupe (14-18; 19-24; 24-30) koji su prošli obuku</p> <p>broj programa koji su sprovedeni od strane vršnja kih edukatora</p> <p>broj razli itih oblika programa (trening, info sesije, savetovanje i sl.)</p> <p>stepen pove anja zainteresovanosti mladih za sopstveno zdravlje</p>	<p>septembar 2014. – decembar 2020.</p>	<p>KZM</p> <p>u saradnji sa Domom zdravlja, apotekama, i ostalim relevantnim institucijama i organizacijama</p>	<p>KZM</p> <p>Opština Novi Be ej</p>

## 2.2 Obrazovanje mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Obrazovanje mladih</b>					
2.1. Povećati značaj obrazovanja i procesa učenja za mlade	2.1.1 Osavremeniti nastavne aktivnosti u školama 2.1.1.1 Modernizovati nastavni ka pomagala	broj programa obuke na temu savremene metodologije nastave za nastavni ko osoblje  broj programa obuke o upravljanju obrazovnim insitucijama za administrativno osoblje  broj u esnika/ica u obukama  procenat finansijskih sredstava koji je utrošen na kupovinu modernih nastavni kih pomagala	januar 2014. – decembar 2020.	Osnovne i srednje škole, opština Novi Be e j	KZM
	2.1.2. Unaprediti vannastavne aktivnosti u školama 2.1.2.1 uspostaviti tematske sekcije od interesa za mlade 2.1.2.2 osigurati prostor i podršku za inicijative u enika/ica u školama 2.1.2.3 osigurati kontinuirano u estvovanje u programima saradnje sa drugim školama i institucijama u zemlji i inostranstvu	broj vannastavnih aktivnosti procenat nastavni kog osoblja koje vodi vannastavne aktivnosti  broj u esnika/ica u vannastavnim aktivnostima  procenat vannastavnih aktivnosti koje organuzuje nastavni ko osoblje  procenat vannastavnih aktivnosti koje organizuju u enici/e  broj programa saradnje sa drugim školama i institucijama u zemlji  broj programa saradnje sa drugim školama i institucijama u inostranstvu  broj mladih koji u estvuje u	septembar 2015. – decembar 2020.	KZM, osnovne i srednje škole, nevladine organizacije, institucije	KZM i škole

		<p>programima saradnje sa drugim školama i institucijama (u zemlji/u inostranstvu)</p> <p>procenat mladih koji u estvuju u programima saradnje sa drugim školama i institucijama (u zemlji/u inostranstvu) a koji su iz naseljenih mesta</p>			
<p>2.1.3 Uspostaviti programe kariernog vo enja i savetovanja</p> <p>2.1.3.1 osigurati informisanje u enika/ica o mogu nostima finansijske podrške (od opštine, pokrajine, ministarstva)</p> <p>2.1.3.2 Razviti programe uklju ivanja roditelja u procese karijernog savetovanja mladih radi osiguranja njihove podrške</p>	<p>broj sprovedenih aktivnosti iz obalsti kariernog vo enja i savetovanja</p> <p>broj razli itih programa koji su sprovedeni iz oblasti karijernog vo enja i savetovanja</p> <p>procenat nastavni kog i drugog stru nog osoblja koje je uklju eno u programe kariernog vo enja i savetovanja</p> <p>broj aka koji su u estvovali u programima karijernog vo enaj i savetovanja</p> <p>procenat programa karijernog vo enja i savetovanja koji su usmereni na roditelje</p> <p>broj roditelja koji su u estvovali u programima karijernog vo enja i savetovanja</p>	<p>septembar 2014. – decembar 2020.</p>	<p>KZM, škole , nevladine organizacije</p>	<p>KZM</p>	
<p>2.1.4 Razviti i unaprediti znanja i veštine administrativnog i nastavni kog osoblja u oblasti traženja finansijskih sredstava putem projekata i saradnje sa drugim insitucijama</p>	<p>broj obuka na temu upravljanja projektima i traženje finansijskih sredstava</p> <p>broj zaposlenih koji su prošli obuku</p> <p>procenat nastavni kog osoblja koji je u estvovao u programima obuke</p>	<p>Jun 2014. – decembar 2020.</p>	<p>KZM, nevladine organizacije, KLER</p>	<p>KZM</p>	



	2.1.4.1 sprovođenje obuke iz upravljanja projektima	<p>broj predatih projekata</p> <p>broj projekata koji su ostvarili finansijsku podršku</p> <p>broj realizovanih projekata</p>			
	2.1.5 Promovisati značaj i dobit neformalnog obrazovanja	<p>broj promotivnih kampanja</p> <p>broj različitih pristupa u kampanji</p> <p>broj mladih koji su učestvovali kao organizatori kampanja</p> <p>broj mladih koji su informisani putem kampanja</p>	jun 2014- decembar 2020	KZM,nevladine organizacije	KZM
	2.1.6 Razviti programe neformalnog obrazovanja za mlade (jezici, pravilna ishrana, interkulturalnost i sl)	<p>broj programa NFO koji se nude na lokalnu</p> <p>procenat programa NFO koje sprovode organizacije mladih i za mlade</p> <p>broj različitih vrsta programa koji se nude</p> <p>broj mladih koji učestvuju u programima NFO</p> <p>procenat mladih koji učestvuju u programima NFO a dolaze iz naseljenih mesta</p>	jun 2014- decembar 2020	KZM,nevladine organizacije,institucije	KZM
	2.1.7 Podsticati informalno učenje kod mladih (debate, info sesije, radionice, kulturni klub i sl.)	<p>broj održanih programa IFO</p> <p>broj mladih koji su učestvovali u programima IFO</p> <p>procenat programa IFO koji su organizovali mladi</p> <p>procenat mladih koji su uključeni kao organizatori IFO programa a da žive u</p>	jun 2014- decembar 2020	KZM,nevladine organizacije, škole	KZM

		naseljenim mestima procenat mladih koji su u estvovali u programima IFO a da žive u naseljenim mestima			
--	--	---	--	--	--

## 2.3 Zapošljavanje mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Zapošljavanje mladih</b>					
3.1 Povećati procenat mladih koji su u radnom odnosu	3.1.1 Kreiranje i sprovođenje programa za aktivno traženje posla 3.1.1.1 informisanje mladih o dostupnim programima dokvalifikacije, prekvalifikacije i samozapošljavanja	broj obuka mladih za aktivno traženje posla broj mladih koji su prošli obuke za aktivno traženje posla procenat mladih koji su prošli obuke a žive u naseljenim mestima	mart 2014-decembar 2020	KZM i Nacionalna služba za zapošljavanje, škole, nevladine organizacije	KZM
	3.1.2 Kreiranje i sprovođenje programa za informisanje i obuku mladih radi samozapošljavanja (omladinsko preduzetništvo)	broj obuka na temu omladinskog preduzetništva broj mladih koji su prošli obuku procenat mladih koji su prošli obuku a žive u naseljenim mestima broj mladih koji su osnovali svoje preduzetničke firme procenat preduzetničkih firmi koje su osnovali i vode mladi, a uspešno posluju duže od 3 godine	septembar 2014-decembar 2020	KZM, NSZZ, nevladine organizacije	KZM
	3.1.3 Uspostavljanje platforme za saradnju između u NSZ, obrazovnih institucija, privrednika i mladi 3.1.3.1 Uspostavljena kontinuirana saradnja između u NSZ, obrazovnih institucija i privrednika	broj sastanaka na kojima su prisustvovali predstavnici sva 3 sektora broj predstavnika 3 sektora koji učestvuju u sastancima broj programa usmerenih ka mladima broj mladih koji su učestvovali u programima	mart 2014-mart 2020	KZM, NSZZ, škole, KLER, privredni subjekti, nevladine organizacije	KZM

	3.1.3.2 Uspostavljeni programi za saradnju sa mladima (sajam zapošljavanja, posete firmama)	procenat mladih koji su u estvovali u programima a žive u naseljenim mestima			
--	---	--	--	--	--

## 2.4. Socijalna politika i zaštita mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Socijalna politika i zaštita mladih</b>					
4.1 Povećati svesti o problemima, potrebama i podršci mladima u riziku	4.1.1 Kreirati i sprovesti programe javnog zagovaranja na temu potreba mladih u riziku 4.1.1.1 Sprovesti kampanje koje ciljaju predstavnike institucija 4.1.1.2 Sprovesti kampanje koje ciljaju druge mlade	broj sprovedenih programa javnog zagovaranja procenat programa javnog zagovaranja usmerenih ka predstavnicima institucija procenat programa javnog zagovaranja usmerenih ka mladima	januar 2014. – decembar 2020.	KZM, nevladine organizacije	KZM
	4.1.2 Uspostaviti platformu za saradnju mladih, mladih u riziku i relevantnih institucija (npr. Centar za soc. rad; OCD)	broj održanih sastanaka na kojima su prisustvovali KZM, CSR i druge relevantne institucije broj uključenih institucija i OCD broj pokrenutih zajedničkih inicijativa i programa	januar 2015. – decembar 2020.	KZM, Centar za socijalni rad, institucije, nevladine organizacije	KZM
	4.1.3 Kreirati i sprovesti programe osnaživanja mladih u riziku kroz zajedničku saradnju mladih, mladih u riziku, i relevantnih institucija	broj programa broj tema obrađenih kroz ove programe broj mladih koji su učestvovali procenat mladih koji su učestvovali, a žive u naseljenim mestima broj mladih koji su uključeni kao voditelji/organizatori ovih programa	januar 2015. – decembar 2020.	KZM, Centar za socijalni rad, institucije, nevladine organizacije	KZM

## 2.5. Kultura i slobodno vreme mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Kultura i slobodno vreme mladih</b>					
5.1 Osnaživanje mladih u preuzimanju aktivne uloge u kulture, tj. ulogu stvaraoca i ulogu konzumenta	5.1.1 Promovisanje institucija kulture i programa namenjenim mladima 5.1.1.1 Osmišljavanje i sprovođenje promotivnih kampanja za približavanje kulture mladima 5.1.1.2 Osmišljavanje, promocija i sprovođenje programa namenjenim mladima	broj sprovedenih promotivnih kampanja broj mladih koji su učestvovali u promotivnim kampanjama broj mladih koji su informisani putem promotivnih kampanja procenat promene broja mladih koji su konzumenti programa kulture procenat programa kulture koji su namenjeni mladima	januar 2014. – decembar 2020.	Institucije kulture	KZM Opština Novi Beograd
	5.1.2 Osmišljavanje, promocija i sprovođenje programa za uključivanje mladih u procese stvaranja kulturnih programa (film, pozorište, radio, biblioteka...) 5.1.2.1 Uspostavljanje platforme za saradnju mladih sa institucijama kulture 5.1.2.2 Zajednički osmišljeni i sprovedeni programi iz kulture 5.1.2.3 Sprovođenje evaluacije i uinkovitosti ovakvih programa kako prema mladima, tako i prema	broj održanih sastanaka na kojima su učestvovali institucije kulture i mladi broj pokrenutih zajedničkih inicijativa mladih i institucija kulture broj mladih koji su učestvovali u organizaciji programa procenat mladih koji su učestvovali u organizaciju programa u odnosu na procenat odrasli broj mladih koji su bili konzumenti ovih programa procenat mladih koji su bili konzumenti ovih programa, a žive u naseljenim mestima	jun 2014. – decembar 2020	Institucije kulture u saradnji sa KZM i drugim organizacijama mladih i za mlade	KZM Opština Novi Beograd

	institucijama				
	<p>5.1.3 Uspostavljanje volonterskog omladinskog rada u institucijama kulture</p> <p>5.1.3.1 Kreiranje interne strukture koja će podržati volonterski program unutar institucije kulture</p> <p>5.1.3.2 Identifikovanje volonterskih poslova i angažovanje volontera</p> <p>5.1.3.3 Evaluacija volonterskog iskustva (i volontera i institucije)</p>	<p>procenat zaposlenih u institucijama kulture (od ukupnog broja zaposlenih) koji direktno rade sa volonterima</p> <p>broj angažovanih mladih volontera</p> <p>broj sprovedenih dužih programa volontiranja</p> <p>broj sprovedenih kraćih programa volontiranja</p> <p>procenat angažovanih mladih volontera koji žive u naseljenim mestima</p>	mart 2014. – decembar 2020.	Institucije kulture u saradnji sa KZM i drugim organizacijama mladih i za mlade	KZM Opština Novi Bečej
	5.1.4 Promocija omladinskog stvaralaštva (konkursi u oblasti umetničkog i kulturnog stvaralaštva, manifestacije i sl)	<p>broj manifestacija namenjenih mladima</p> <p>broj mladih koji su učestvovali u organizaciji</p> <p>broj mladih koji su učestvovali kao korisnici</p> <p>broj uključenih institucija/privrednika/OCD</p>	januar 2015. – decembar 2020.	<p>Institucije kulture u saradnji sa KZM i drugim organizacijama mladih i za mlade</p> <p>Opština Novi Bečej privrednici</p>	KZM Opština Novi Bečej

## 2.6. Sport mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Sport mladih</b>					
6.1 Povećanje značaja i unapređenje stanja u sportu među mladima	6.1.1 Osmišljavanje i sprovođenje promotivnih aktivnosti (turniri, javni nastupi, debate, konkursi isl.)	broj održanih sportskih turnira broj održanih kampanja sa ciljem promocije značaja sporta	januar 2014. – decembar 2020.	KZM, sportski savez, nevladine organizacije	KZM
	6.1.1.1 Sprovođenje aktivnosti koje promovišu značaj sporta za mlade	broj kampanja sa ciljem promocije potencijala na lokalnu razinu broj mladih uključeni kao organizatori			
	6.1.1.2 Sprovođenje aktivnosti koje promovišu potencijale na opštinskom nivou za bavljenje sportom (infrastrukturne i ljudske potencijale)	broj mladih uključeni kao korisnici procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima			
6.1.2 Osmišljavanje i sprovođenje programa koji imaju za cilj podsticanje mladih na udruživanje radi bavljenja sportom (profesionalno i rekreativno)		broj sprovedenih programa broj mladih uključeni kao organizatori broj mladih uključeni kao korisnici procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima	januar 2015. – decembar 2020.	KZM, sportski savez, institucije	KZM
		procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima			
6.1.2.1 Uspostavljanje neformalnih grupa mladih koje		broj neformalnih grupa mladih	januar 2015. – decembar	KZM	KZM



	se bave odre enom sportskom disciplinom	<p>broj sportskih disciplina pokrivenim ovim grupama</p> <p>broj mladih uklju enih kao organizatori</p> <p>broj mladih uklju eni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uklju enih kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uklju enih kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p>	2020.	mladi	
	6.1.2.2 Udruživanje mladih koji se sportom bave profesionalno, a radi bolje komunikacije ka društvu o izazovima sa kojima se suo avaju	<p>broj inicijativa/grupa</p> <p>broj sportskih disciplina pokrivenim ovim grupama</p> <p>broj mladih uklju enih kao organizatori</p> <p>broj mladih uklju eni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uklju enih kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uklju enih kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p>	januar 2015. – decembar 2020.	mladi KZM	
	6.1.2.3 Udruživanje mladih u sportske klubove sa ciljem bavljenja konkretnom sportskom disciplinom	<p>broj pokrenutih sportskih klubova</p> <p>broj sportskih disciplina pokrivenim ovim klubovima</p> <p>broj mladih uklju enih kao organizatori</p> <p>broj mladih uklju eni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uklju enih kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p>	januar 2015. – decembar 2020.	mladi KZM	KZM

		procenat mladih uklju enih kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima			
--	--	--	--	--	--

## 2.7. Bezbednost mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Bezbednost mladih</b>					
7.1 Unapređenje stanja u polju bezbednosti mladih	<p>7.1.1 Kampanje javnog zagovaranja o značaju poštovanja zakonskih regulativa i štetnog uticaja nepoštovanja istih na bezbednost mladih (distribucija alkohola među mladima, reagovanje po pozivu, rad kafića, tuče)</p> <p>7.1.1.1 Programi edukacije predstavnika relevantnih institucija i službi radi prilagođavanja radne prakse potrebama mladih</p>	<p>broj održanih kampanja</p> <p>broj održanih programa obuke</p> <p>broj predstavnika koji su prošli obuku</p> <p>procenat povećanja u broju izlazaka relevantnih službi po pozivu mladih</p> <p>procenat povećanja podnetih prekršajnih prijava kojima se terete privrednici</p>	januar 2014. – decembar 2020.	KZM, NVO, škole	KZM
	<p>7.1.2 Promotivne kampanje o bezbednosti mladih usmerene ka mladima</p> <p>7.1.2.1 Kampanje sa temom nasilja (fizičko, emotivno, psihičko; nasilje na internetu, školi, ulici)</p> <p>7.1.2.2 Kampanje sa temom bezbednosti u saobraćaju</p>	<p>broj održanih promotivnih kampanja</p> <p>procenat kampanja koje se bave temom nasilja</p> <p>procenat kampanja koje se bave temom saobraćaja</p> <p>broj mladih uključeni kao organizatori</p> <p>broj mladih uključeni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim</p>	januar 2015. – decembar 2020.	KZM, NVO, institucije	KZM

		mestima			
	7.1.3 Osmišljavanje i sprovođenje programa obrazovanja mladih o njihovim pravima i obavezama, te postoje li merama zaštite koje postoje	broj održanih programa broj mladih uključeni kao organizatori broj mladih uključeni kao korisnici procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima procenat povećanja mladih koji su pozvali ili prijavili prekršaj/zlostavljanje/tužbu	januar 2015. – decembar 2020.	KZM, institucije, NVO	KZM
	7.1.4 Sprovođenje programa obrazovanja iz oblasti prve pomoći	broj održanih programa broj mladih uključeni kao organizatori broj mladih uključeni kao korisnici procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima	januar 2015. – decembar 2020.	KZM, NVO, institucije	KZM

## 2.8. Aktivizam i informisanje mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Aktivizam i informisanje mladih</b>					
8.1 Podsticaj i unapređenje aktivizma i uključenosti mladih u lokalne procese odlučivanja, te i procese na pokrajinskom i nacionalnom nivou	8.1.1 Osmišljavanje i sprovođenje programa promocije o značaju i mogućnostima uključenja mladih u procese odlučivanja  8.1.1.1 Osmišljavanje i sprovođenje programa koji su usmereni ka mladima  8.1.1.2 Osmišljavanje i sprovođenje programa koji su usmereni na odrasle (roditelje pre svega, kao i ostale građane) i zaposlene u relevantnim institucijama	broj održanih programa  procenat održanih programa koji su usmereni ka mladima  procenat održanih programa koji su usmereni na odrasle  broj mladih uključenih kao organizatori  broj mladih uključenih kao korisnici  procenat mladih uključenih kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima  procenat mladih uključenih kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima	januar 2014. – decembar 2020.	KZM, NVO, škole	KZM
	8.1.2 Osmišljavanje i sprovođenje programa osnaživanja mladih parlamenata  8.1.2.1 Sprovođenje programa osnaživanja mladih koji su trenutno u radu u parlamentu  8.1.2.2 Sprovođenje programa podsticanja uključenja mladih u radu mladih parlamenata	broj održanih programa  broj mladih uključenih kao organizatori  broj mladih uključenih kao korisnici  procenat mladih uključenih kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima  procenat mladih uključenih kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima  procenat mladih koji su prošli obuku a ve su članovi/ice parlamenta	septembar 2014. – decembar 2020.	KZM, NVO, škole	KZM

		procenat mladih koji su prošli obuku a nisu članovi/ice parlamenta			
	8.1.3 Osmišljavanje i sprovođenje programa obrazovanja mladih o radu organa odlučivanja na lokalnoj i regionalnoj razini i mogućnostima njihovog uključivanja	<p>broj održanih programa</p> <p>broj mladih uključeni kao organizatori</p> <p>broj mladih uključeni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p>	januar 2015. – decembar 2020	KZM, KLER, NVO	KZM
	8.1.4 Osmišljavanje i sprovođenje programa obuke i podsticanja mladih na udruživanje	<p>broj održanih programa</p> <p>broj mladih uključeni kao organizatori</p> <p>broj mladih uključeni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>broj inicijativa mladih</p> <p>broj osnovanih udruženja mladih</p>	januar 2014. – decembar 2020.	KZM, NVO	KZM
	8.1.5 Uspostavljanje lokalnog volonterskog servisa 8.1.5.1 Identifikovanje modela i uspostavljanje administrativne procedure	<p>broj identifikovanih modela</p> <p>broj registrovanih volonterskih poslova</p> <p>broj registrovanih volontera</p> <p>broj sprovedenih obuka na temu volonterskog menadžmenta</p>	januar 2014. – decembar 2020.	KZM	KZM

	<p>8.1.5.2 Kreiranje baze volonterskih poslova i volontera</p> <p>8.1.5.3 Osmišljavanje i sprovođenje programa obuke iz volonterskog menažmenta za osobe koje će raditi sa volonterima u okviru svojih organizacija</p> <p>8.1.5.4 Osmišljavanje i sprovođenje programa obuke iz volonterizma za mlade koji će biti angažovani kao volonteri</p> <p>8.1.5.5 Evaluacija rada volonterskog servisa</p>	<p>broj sprovedenih programa obuke za volontere</p> <p>broj mladih uključeni kao organizatori</p> <p>broj mladih uključeni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p>			
	<p>8.1.6 Uspostavljanje lokalnog info centra</p> <p>8.1.6.1 Identifikovanje modela rada info centra i kreiranje lokalne strukture</p> <p>8.1.6.2 Osmišljavanje i sprovođenje programa rada info centra</p> <p>8.1.6.3 Evaluacija u inkovitosti rada info centra</p>	<p>broj identifikovanih modela</p> <p>broj programa sprovedenih kroz info centar</p> <p>broj mladih uključeni kao organizatori</p> <p>broj mladih uključeni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uključeni kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uključeni kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p>	<p>jun 2015. – decembar 2020.</p>	<p>KZM</p>	<p>KZM</p>
	<p>8.1.7 Uspostavljanje lokalnog centra za karijerno vođenje i savetovanje</p>	<p>broj identifikovanih modela</p> <p>broj programa sprovedenih kroz centar</p>	<p>jun 2017. – decembar 2020.</p>	<p>KZM, NSZZ, škole</p>	<p>KZM</p>

	<p>8.1.7.1 Identifikovanje modela rada centra za karijerno vo enje i savetovanje i kreiranje lokalne strukture</p> <p>8.1.7.2 Osmišljavanje i sprovo enje programa iz oblasti karijernog vo enja i savetovanja</p> <p>8.1.7.3 Evaluacija u inkovitosti rada centra za karijerno vo enje i savetovanje</p>	<p>broj mladih uklju enih kao organizatori</p> <p>broj mladih uklju eni kao korisnici</p> <p>procenat mladih uklju enih kao organizatori, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih uklju enih kao korisnici, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih koji su koristili usluge centra a da su stupili u radni odnos</p> <p>procenat mladih koji su koristili usluge centra i nastavili školovanje</p> <p>procenat mladih koji studiraju ili su stekli diplomu visokog obrazovanja a da su koristili usluge centra</p>			
--	---	---	--	--	--



## 2.9. Mobilnost mladih

Ciljevi	Mere - aktivnosti	Indikatori	Vremenski okvir	Nosioci aktivnosti	Monitoring
<b>Mobilnost mladih</b>					
9.1 Povećanje procenata mladih koji putuju	<p>9.1.1 Osmišljavanje i sprovođenje promotivnih kampanja o značaju putovanja i mogućnostima</p> <p>9.1.1.1 Sprovođenje kampanja na temu omladinskih razmena i putovanja kroz omladinske aktivnosti</p> <p>9.1.1.2 Sprovođenje kampanja na temu putovanja radi obrazovanja ili profesionalnog usavršavanja</p> <p>9.1.1.3 Sprovođenje kampanja na temu turističkih putovanja mladih</p>	<p>broj sprovedenih promotivnih kampanja</p> <p>procenat sprovedenih kampanja na temu omladinskih razmena</p> <p>procenat sprovedenih kampanja na temu putovanja radi obrazovanja</p> <p>procenat sprovedenih kampanja na temu turističkih putovanja mladih</p> <p>broj mladih koji su učestvovali u organizaciji kampanja</p> <p>procenat mladih koji su učestvovali u organizaciji kampanja, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>broj mladih koji su bili informisani putem kampanja</p> <p>procenat mladih koji su bili informisani putem kampanja, a da žive u naseljenim mestima</p>	januar 2014. – decembar 2020.	KZM, škole, turističke organizacije, mladi	KZM
	<p>9.1.2 Osmišljavanje i sprovođenje programa obuke i pripreme mladih za putovanja (kako izvaditi dokumenta, osiguranje, vize, rezervacija i kupovina karata i smeštaja putem interneta i sl.)</p>	<p>broj održanih obuka</p> <p>broj mladih koji su učestvovali</p> <p>procenat mladih koji su učestvovali u obukama, a da žive u naseljenim mestima</p> <p>procenat mladih koji su učestvovali u</p>	mart 2014. – decembar 2020.	KZM u saradnji sa relevantnim javnim službama	KZM

		obukama a koji su obezbedili neophodnu dokumentaciju za putovanja procenat mladih koji su u estvovali u obukama a da su realizovali putovanje u periodu od 2 godine nakon obuke			
	9.1.3 Osmišljavanje i sprovođenje programa o značaju putovanja za mlade usmerenih ka roditeljima i staraocima	broj sprovedenih programa broj roditelja koji su u estvovali u programima kao korisnici procenat roditelja u organizacionom timu programa procenat roditelja koji su u estvovali u programima a da žive u naseljenim mestima	mart 2014. – decembar 2020.	KZM mladi roditelji	KZM
	9.1.4 Osmišljavanje i sprovođenje programa obuke o potencijalnim destinacijama za mlade	broj sprovedenih programa broj mladih koji su u estvovali procenat mladih koji su u estvovali u obukama, a da žive u naseljenim mestima	mart 2014. – decembar 2020.	KZM mladi roditelji	KZM
	9.1.5 Osmišljavanje, promocija i sprovođenje programa obrazovanja na temu stranih jezika 9.1.5.1 Promocija škola jezika usmerenih ka mladima 9.1.5.2 Sprovođenje programa vršnjačkih edukacija na temu stranih jezika	broj promotivnih akcija na temu škola jezika za mlade broj programa učenja jezika sprovedenih u KZM broj mladih koji u estvuju u sprovođenju programa učenja jezika u KZM broj mladih koji pohađaju programe učenja jezika broj mladih koji pohađaju programe učenja jezika u KZM	januar 2015. – decembar 2020.	KZM mladi škole jezika	KZM

		broj mladih koji pohađaju programe u enja jezika u KZM, a žive u naseljenim mestima			
--	--	---	--	--	--

## **III Deo – Mehanizmi održivosti sprovođenja LAP-a opštine Novi Beograd**

### **3.1 Neophodni mehanizmi za sprovođenje, praćenje i evaluaciju LAP**

LAP za mlade opštine Novi Beograd je dokument kojim opština prepoznaje probleme sa kojima se suočavaju mladi ljudi na njenoj teritoriji i ukazuje na predložena rešenja i mere, a radi uspostavljanja koordinisanog meusektorskog pristupa i osmišljavanja zajedničkih aktivnosti sa ciljem rešavanja ovih problema.

LAP za mlade postaje zvaničan okvir nakon što ga *Skupština opštine Novi Beograd usvoji, a zatim odlukom uspostavi neophodnu strukturu za njegovo neometano sprovođenje.*

Takva struktura podrazumeva imenovanje organa ili osobe koja će osigurati sprovođenje LAP-a (promocija LAP-a, raspisivanje konkursa za dodelu finansijskih sredstava i sl.), oni koji će pratiti sprovođenje akcija u okviru pojedinih konkursa, zatim oni koji će raditi procenu uinkovitosti akcija koje su podržane putem konkursa, kao i samih mera propisanih LAP-om, te predlagati mere za unapređenje.

Svakako, da bi LAP bio uspešan, Skupština opštine Novi Beograd mora osigurati i u skupštinskom budžetu odvojiti finansijska sredstva za njegovo sprovođenje.

Mehanizmi koji osiguravaju uspešno sprovođenje LAP-a su pre svega:

- Kancelarija za mlade,
- Savet za mlade,
- razvijen civilni sektor (pre svega organizacije mladih i za mlade), kao i
- ostvarena i aktivna saradnja između relevantnih organa, institucija i organizacija na lokalnom nivou.

### **3.2 Način sprovođenja LAP-a**

LAP za mlade opštine Novi Beograd za period 2014. – 2020. godine se sprovodi kroz saradnju opštine i Kancelarije za mlade, koji zajedničkom odlukom i ciljano uključuju druge relevantne osobe, institucije i organizacije.

Ovim dokumentom su definisane grupe mera neophodne za unapređenje kvaliteta života mladih na teritoriji opštine Novi Beograd, predstavljenje kroz 9 tematskih oblasti. Predviđeno je da KZM prati sprovođenje i ostvarivanje željenih promena, uspostavlja godišnje prioritete, te radi na promociji i vidljivosti LAP na teritoriji opštine. Uz saradnju sa KZM, opština Novi Beograd će bar jednom godišnje raspisati konkurs za dodelu finansijskih sredstava putem kojeg će podržati sprovođenje projekata u okviru LAP-a.

Kao nosioci aktivnosti predviđene LAP-om identifikovani su, pored KZM, organizacije mladih i za mlade, kao i druge relevantne nevladine organizacije, zatim institucije iz sektora obrazovanja, zdravstva, kulture, sporta, socijalne zaštite i zapošljavanja. Pored ostvarivanja finansijske podrške za sprovođenje projekata u okviru LAP-a na opštinskom nivou, identifikovani nosioci mogu putem udruživanja i uz podršku

opštine konkurisati kod drugih donatora a radi ostvarivanja finansijske podrške za sprovođenje mera definisanih LAP-om.

Na kraju svake kalendarske godine predviđeno je da KZM sastavi izveštaj o sprovođenju mera definisanih LAP-om, sa posebnim osvrtom na temu i tip projekata, broj mladih koji su bili uključeni (kao organizatori i/ili učesnici), ostvarenim rezultatima, kao i utrošenim finansijskim sredstvima.

Nacionalnom strategijom za mlade *aktivni i uključeni mladi* su prepoznati kao bitan osnov za izgradnju odgovornih građana i samog društva. Tokom pripreme LAP-a prepoznato je da su mladi na teritoriji opštine Novi Beograd neinformisani o značaju i mogućnostima aktivnog uključivanja, a samim tim i nemotivisani za pokretanje inicijativa. Iz tog razloga, ovim LAP-om je predviđeno uspostavljanje lokalnog volonterskog servisa, info centra za mlade i centra za karijerno savetovanje i vođenje kao osnova strategijskog i odgovornog podsticanja mladih na aktivizam i preuzimanje odgovornosti, te unapređenje njihovog položaja u zajednici, kao i unapređenje kvaliteta života mladih u opštini Novi Beograd.