



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ  
TÖRÖKBECSE KÖZSÉG TURISZTIKAI SZERVEZETE  
Број: 1.036/22  
Датум: 03.03.2022  
Нови Бечеј, Törökbecse

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ  
Тиски кеј 66, Нови Бечеј, матични број: 08942021, ПИБ: 107998490,  
tel.: 023/773-522

**ДАНА: 03.03.2022.**  
**Нови Бечеј**

### **ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2021.**

#### **УВОД**

У складу са Статутом Туристичке организације општине Нови Бечеј достављамо Извештај рада за 2021. годину са финансијским извештајем.

Финансијски и извештај о раду за 2021. годину је усвојен на седници Управног одбора одржаној дана 03.03.2021. године.

За остварење основних програмских циљева, послова и задатака утврђених Статутом, Туристичка организација општине Нови Бечеј је спровела активности:

1. Организација туризма у општини Нови Бечеј, реализација манифестација као и помоћ НВО сектору у реализацији њихових активности везаних за туризам
  - Организација манифестације у „Јануарско прело у Главашевој кући“ (60 посетиоца) - јануар
  - Суорганизација манифестације „Пливање за крст часни - Богојављање“ (250 посетилаца)- јануар
  - Суорганизација манифестације „Свети трифун“ (100 посетилаца) - фебруар
  - Обелажавање 12тогодишњице отварања „Главашеве куће“ подељено двадесетак захвалница (30так посетилаца) и делегација била да положи цвеће на споменик Владимира Главаша – фебруар
  - Суорганизација Балканског првенства у Кунгфу Вушу у Куману (око 150 учесника, 2.000 посетилаца) – април
  - Суорганизација манифестације „Фарбање јаја за Ускрс традиционалним бојама“ – 20 учесника – април
  - Организација манифестације „Цветна пијаца“ (30 излагача два дана по хиљаду посетилаца) – мај
  - Организација тродневног семинара „Могућности сеоског домаћинства у функцији развоја Српског домаћинства“ – десетак туристичких организација и 30 учесника – мај
  - Суорганизација „Сусрет старовременских возила“ – Нови Бечеј (20 учесника из земље и иностранства, 100 гледалаца) – мај
  - Организација манифестације „Средњовековни пикник на Арачи“ (10так излагача од тога 3 из Мађарске), удружења витезова из Мађарске Србије и Румуније, заједничка представа на коњима са преко 300 посетилаца – јун
  - Суорганизација манифестације „Адреналин парк“ Нови Бечеј (100 посетилаца) – јун

- Суорганизација манифестације „Мултикултурални викенд“ – (3 КУДа из новобечејске општине, 80 учесника, 150 посетилаца) – јун
- Организација манифестације „Тестоманија“ око 1500 посетилаца, двадесетак излагача - јул
- Организација манифестације „Опасуљивање Новобечејаца“ 3000 посетилаца – јул
- Организација дводневног семинара у Марини „Градиште“ – „Ротаријанци и наутички туризам“ 10 бродова са посадама око 30 посетилаца – јул
- Суорганизација Дана села Новог Милошева „Св.Илија“ и „Штрудлафест“ 5.000 посетилаца
- Суорганизација ауотослалома „Награда Новог Бечеја“ и „Супер Дрифт“ - 76 возача, 225 учесника са појачаним мерама безбедности и свега 1000 гледалаца због епидемиолошке ситуације - август
- Суорганизација манифестације Великогоспојински дани ГОСПОЈИНА 2020 са подманифестацијама „Улица занатског пива“, „Етно базар“, „Госпојински пољофеста“, „Авлија забавлија“, „Дечија улица“, „Великогоспојински златни котлић“, „Ривија парадних запрега“, „Сусретом завичајаца“ и „Госпојинском литијом“ 20.000 посетилаца - август
- Суорганизација ликовне колоније новобечејских уметника малих формата у Главашевој кући. 12 новобечејских уметника међу којима и Јанош Месарош и Маја Кнежев, урађено 30так дела на тему Нови Бечеј – септембар
- Организација манифестације „Традиционална берба грожђа у Главашевој кући“ око 50 учесника и посетилаца - септембар
- Суорганизација манифестације „270 година од оснивања Карлова“ – дводневна манифестација са укупно око 500 посетилаца – октобар
- Организација тренинг семинара за туристичке раднике Баната „Сеоски туризам за младе“ подржан од Покрајинског секретаријата за привреду и туризам АПВ – 30 учесника - новембар
- Суорганизација манифестације Винско вече – новембар (10 излагача, 200 пролазника - посетилаца)
- Суорганизација манифестације „Манић –Тиса 63“ тридесетак излагача и око 1300 посетилаца (Новосадска ТВ гостовање најавно и одјавно, Агро ТВ - Гоца, Новобечејска ТВ , Србија у кадру полчасовна емисија, РТВ прилог и најава процена да је све прилоге погледало око 60.000 гледалаца)
- Организација „Кићења јелке у центру града“ без посетилаца - децембар

Организовали или суорганизовали смо 25 манифестације које је током 2021. Године и посетило нас је много више људи него 2020. Иако је ово била година борбе за здравље свих али и опуштање и ослобађање туристичких потенцијала, па самим тим и много веће посете туриста нашој општини, како на манифестацијама тако и генерално.

## 2. Пропаганда, промоција и односи са јавношћу, учешће на сајмовима

- Састанак у Туристичкој организаци града Београда о заједничком наступу на сајму у иностранству - јануар
- „Винцефест“ у Темерину – јануар 761 вино у такмичарском делу са 3500 посетилаца - јануар
- Семинар Министарства трговине, туризма и телекомуникација РС - 30 учесника - фебруар
- Састанак потиски туристичких организација о заједничким наступима на сајмовима (ТО Сента, То Бечеј, То Нови Бечеј, То Темерин и ТО Жабаљ) – 12 учесника - фебруар
- Састанак са туристичким агенцијама из Београда на тему презентације туристичке понуде општине Нови Бечеј у организације туристичке ревије УНО – 20 учесника - фебруар

- Дани Новог Бечеја – организација презентације туристичке понуде Општине Нови Бечеј за агенције и медије у Голупцу, Кладову и Неготину (275 присутних – двадесет објављених медијских прилога, 4 туре уговорено) – фебруар
- Снимање емисије „Србија коју волим“ (око 10.000 гледалаца) - март
- Снимање емисије „Моје добро“ на Агро ТВ – март 22000 гледалаца
- Снимање серијала „15 минута банацке кујне“ 10 емисија по 15 минута емитовано премијерно и са по три репризе и стално постављено на нашем јутјуб каналу (укупно преко 30.000 прегледа) – март
- Снимање емисије „Домаћинске приче – код Лепог Брке“ Нова РС– март око 25.000 гледалаца
- Снимање две емисије „Култураиста“ Бошка Козарског Балкан трип ТВ – март и обе емитоване најмање по 5 пута током протекле године укупно око 60.000 гледалаца директно и око 50.000 преко јутјуба
- Посета Покрајинског секретара за привреду и туризама Ненада Иванишевића са делегацијом марини Градиште, Старом житном магацину и Главашевој кући (испратиле следеће редакције: ТВ Нови Бечеј, Новосадска ТВ, Панон ТВ Чолади кор, Хетнап, Панон ТВ, РТВ, РТС, Дневник) - март
- Сниман прилог на терену о мини ЗОО врту Малидер од стране ХЕПИ ТВ
- Гостовање у емисији „Шареница“ на РТС 1 која је тематски цела била посвећена промоцији Новог Бечеја – март (око 100.000 гледалаца)
- Гостовање у емисији „Прело у мом сокаку“ на ХЕПИ ТВ која је тематски цела била посвећена промоцији Новог Бечеја – март (око 95.000 гледалаца)
- Снимање емисије „Бренд мога села“ Агро ТВ емитована три пута и погледало ју је 35.000 посетилаца плус преко 15.000 прегледа на јутјубу – март
- Посета Дечијем селу у Краљеву ради размене искустава поводом отварања дечијег села у Бочару (разговори са представницима општине, Установе за смештај деце на Гочу, Туристичком организацијом града Краљева и Привредном комором рашког управног округа) – 50 саговорника
- Студијски обилазак марина на Дунаву, Костолац, Ковин и Градиште, као и посета дечијег села на Делиблатској пешчари „Чардак“, као и одмаралишту Црвеног крста Србије у Вршцу а све ради унапређење посла око Марине „Градиште“ и дечијег одмаралишта у Бочару – преко 50 саговорника из различитих институција у сваком граду – април
- Студијска посета аква кампу на води у Сурчину (десетак саговорника градске општине Сурчин и Туристичке организације сурчин) – април
- Снимање две емисије „Храна за душу“ Балкан Трип ТВ на теме стари занати, верски обичаји и туристичко-гастро понуда општине Нови Бечеј – април (по пет емитовања сваке емисије са по 60так хиљада гледалаца директно и исто толико преко јутјуба)
- РТС Снимање емисије о старим занатима – април 50.000 гледалаца
- Снимање прилога за емисију „Тијагов Балкан“ Балкан трип ТВ – април 20.000
- Одржан радни састанак менаџмента ТО Бечеј, ТО Темерин, ТО Жабал и ТОО Нови Бечеј у Новом Бечеју на теми формирања заједничке понуде ових општина као и формирање дестинације „Доње Потисје“ – 12 так учесника – мај
- Организација трип туре представника Јуте и новинара нашим туристичким дестинацијама (по 10 новинара из различитих агенција и 8 агенција из Београда и Новог Сада) – мај
- Снимање прилога РТВ за јутарњи програм и Новосадске разгледнице – мај (по једно емитовање за сваки прилог у свакој од емисија а укупно снимљено 3 прилога што је 6 емитовања укупно и око 25.000 гледалаца)

- Снимање емисије „Ауто караван“ продукције „Вреле гуме“ серијал „Планетаријум“ који као тему је обрадио туристичку понуду општине Нови Бечеј из угла кампера, тј туриста који имају кампер возила - мај
- Снимање две емисије „Тијагов Балкан“ о туристичкој понуди и кафанском проводу у Новом Бечеју и општинским местима Балкан Трип ТВ – 4 емитовања са 80.000 гледалаца у директним емитовањима и преко 120.000 на јутјубу – мај
- Симпозијум регионално повезивање туристичких радника Ниш 30 учесника – јун
- Презентација туристичких понуда Новог Бечеја у Крагујевцу на тргу где смо радили видеобим презентацију и дистрибуцију промотивних материјала о нашој општини (пет хиљада пролазника) – јун
- Презентација туристичких понуда Новог Бечеја у Љубовији и Братунцу (БиХ) на тргу где смо радили видеобим презентацију и дистрибуцију промотивних материјала о нашој општини (пет хиљада пролазника) – јун
- Снимање прилога РТВ за јутарњи програм и Новосадске разгледнице – јун (по једно емитовање за сваки прилог у свакој од емисија а укупно снимљено 3 прилога што је 6 емитовања укупно и око 25.000 гледалаца)
- „Златни котлић Сомбора“ - дистрибуција промотивних материјала и презентација сеоских смештаја наше општине – 50 так екипа и преко 3000 посетилаца - јун
- Смотра „Стари занати“ Сомбор 20 - дистрибуција промотивних материјала и презентација етно стваралаштва – 50 так излагача (двоје из Новог Бечеја) и око 300 посетилаца – јун
- Сајам домаћег туризма „Упознај Србију“ коју су организовали и реализовали заједно Туристичка организација Војводине, Секретаријат за привреду и туризам АПВ и БИГ центри у Београду и Новом Саду. Ми смо учествовали у обе дводневне презентације и наш штанд оба пута је посетио Покрајински секретар за привреду и туризам Ненад Иванишевић са делегацијом и у просеку око 3000 посетилаца дневно - јун
- Организован симпозијум „Викенд на Арачи“ на тему Арача кроз векове и о манифестацији „Срењевековни пикник на Арачи“ 50 излагача - јун
- Припрема и објављивање прилога за ТОП Србију - јун
- Промо тура туристичких понуда Новог Бечеја на манифестацијама ЛиЛаЛо у лозници (пет хиљада пролазника), Дринска регата у Љубовији (петнаест хиљада пролазника) и 31 Весели спуст У Краљево (двадесетак хиљада гледалаца – екипа наше ТО учествовала у спусту и снимали нас РТС, Глас западне Србија, Пинк и Мелос) свугде смо учесницима и посетиоцима делили промотивни материјал о нашој општини – јул
- Презентација туристичких понуда Новог Бечеја у Белој Паланци, Пироту и Бабушници на трговима где смо радили видеобим и гастро презентацију кувајући пилећи паприкаш за грађанство и дистрибуцију промотивних материјала о нашој општини (око пет хиљада посетилаца на свакој промоцији плус снимали прилог о нама Белопаланачка ТВ, Јужне вести, Белама Нишка ТВ) - август
- Промоција Великогоспојинских дана у емисији „Прело у мом сокаку“ ТВ ХЕПИ 35000 гледалаца - август
- Промоција Великогоспојинских дана у емисији „150 минута“ ТВ Прва 30000 гледалаца - август
- Промоција Великогоспојинских дана у емисији „Вести“ ТВ Пинк 40000 гледалаца - август
- Снимање три емисије „Србија коју волим“ - август
- Снимање полчасовне емисије „Србија у кадру“ - август
- Гостовање у емисији РТВ „Јутарњи програм“ – укључење директно са Тисе - август
- Гостовање у кулинарском делу емисије „Србија коју волим“ промоција новобечејске кулинарске понуде - август

- Промоција на манифестацији „Дани лудаје“ у Кикинди око 1000 посетилаца (првог дана) - септембар
- Промоција на манифестацији „Ђенђеш бокрета и Дориндо“ у Новом Бечеју око 3000 учесника и још толико посетилаца - октобар
- Промоција на манифестацији „РОГАЉ“ у Ченеју око 2000 посетилаца - октобар
- Семинар еко туризма у Кањижи – 20 полазника - октобар
- Учеће на он лине такмичењу промотивних материјала „Кофер слова“ у Крушевцу – 2. Место једнолистна туристичка публикација, 2. Место најлепша туристичка разгледница
- Организација дводневне промоције светској туристичкој блогерки за манифестације и догађаје Драгици Николић - октобар
- Семинар о сеоском туризму Лопатница (Краљево) – 30так учесника - октобар
- Два пута по десет новинара у промотивном обиласку Новог Бечеја (редакције политике, РТС, Балкан трип ТВ, Хепи телевизије, Агро ТВ, Култураиста, Србија у кадру, Србија коју волим, Вечерње новости, Новобечејски дани, Веб инфо, Панон ТВ, РТВ, Новосадска ТВ...) – октобар и новембар
- Београд гостовање на Првој - октобар
- Лесковац – он лајн XII изложба сувенира и туристичких публикација ( 1. место за плакат аутотрка, 2. место за туристичку репортажу и 3. место за сувенир) - новембар
- Снимање прилога о сеоским домаћинствима наше општине за РАС ТВ- новембар
- Посета министарке трговине туризма и телекомуникација Татјане Матић и посета Председнику општине, Марини „Градиште“ Старом житном магацину и музеју „Главашева кућа“ (РТВ, РТС, Панон ТВ, Новосадска ТВ, ТВ Нови Бечеј, Вечерње Новости, Дневник) - новембар
- Снимање два серијала од по 6 емисија „Кухиња мога краја“ у трајању сат времена свака РТС продукција са наше две куварице Надицом Јосимовић и Дором Сенаши Томбац (Музеји, Арача, стари занати, сликарство, сеоска домаћинства и специјалитети нашег краја) које су емитоване премијерно и са по три репризе и плус стоје на јутјуб каналу ове телевизије што можемо са сигурношћу тврдити да је укупна гледаност била преко 200.000 – новембар
- Снимљено 30 двоминутних емисија „Да ли сте знали ДА....?“ РЕЗ продукције за потребе интерних промоција локалитета преко друштвених мрежа – до сада погледало преко 100000 гледалаца - новембар
- Добили награду „Златна амфора“ Туристичке ревије – новембар
- Снимање две емисије „Агро караван“ и промоција руралног туризма премијера и реприза плус јутјуб промоција на Агро ТВ – новембар
- Снимање две емисије „Србије коју волим“ на теме туристичке понуде Новог Бечеја у зимском периоду плус промоција Толстојеве куће – новембар
- Објављени прилози Ревии УНО и Белгест туристичког магазина - новембар
- Снимање три прилога за магазин емисију Мустре РТВ – децембар
- Снимање три емисије о новобечејској гастрономији, диснатору, „Домаћинске приче“ Лепог Брке три премијере и по три репризе и плус пет емисија где кува у студију са нашим куварима-цама и наше рецепте (Дора Сенаши, Кристина Линк Мајер, Надица Јосимовић, драгослав Андрић – Гумени) - децембар
- Гостовање у кулинарском делу емисије „Србија коју волим“ - децембар

Током 2021. године смо обавили **19 ПР** промоцију на сајмовима или манифестацијама у земљи и 1 у иностранству (БиХ –Братунац). На поменутих презентацијама је подељено двадесетак хиљада комада промотивног материјала о нашој општини на српском мађарском и енглеском језику, а наше презентације је пратило уживо или преко медија више од милион гледалаца. Наиме помогли смо и учествовали у снимању 103 локалне регионалне и националне емисије које су више пута

репризиране аТВ Нови Бечеј и вебимфо као и портал МојБечеј су објавили преко 100 прилога о нама за домаће становништво. Полепљено 50 промотивних банера и билборда што је омогућило да допремо до најмање 50.000 потенцијалних корисника наших услуга. Ове године због специфичне неизвесне ситуације за туризам које су уследиле услед пандемије Ковид 19 вируса ми смо наше активности усмерили ка промоцији путем медија и друштвених мрежа, а поново смо се вратили манифестиционом туризму. Део активности смо усмерили на промоцију дестинација као и сеоских домаћинстава и услуга велнес и СПА понуде, као и наутичког туризма, те активног одмора и тзв village break туризма (то је наш изум као пандам city break туризму). Током протекле године смо плаћали радио оглас на Накси радију, годишња оглашавања банера на порталима вебимфо и МојБечеј, ТВ спот на Хепиу као и низ плаћених реклама на порталима или локалним писаним медијима и организовала четири већа гостовања припадницима медијских кућа што је омогућило велику медијску пажњу која је допринела повећању броја ноћења.

### 3. Истраживање тржишта

Рађено је телефонско истраживање о:

- Томе шта би посетиоци хтели да виде у Новом Бечеју
- Кога би волели да доведемо на Великогоспојинским данима
- Које услуге камперима требају
- Које адреналинске садржаје треба употпунити или инвирати као и куда поставити пешачке и бициклическе стазе

Урађено је мапирање постојеће туристичке сигнализације и установљене тачке за поставке нових и замену неких старих туристичких инфо табли.

### 4. Израда и учешће у изради пројеката везаних за туризам

- Реализована три пројекта јавни радови и јавни радови особа са инвалидитетом у области одржавања туристичке инфраструктуре
- Реализован пројекат Покрајинског секретаријата за образовање, прописе, управу и националне мањине-националне заједнице штампан промотивни материјал на мађарском (брошуре 500 комада и флајери 1500 комада) и преведен сајт на мађарски језик
- Реализован пројекат Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у области промоције.
- Реализована два пројекта Покрајинског секретаријата за привреду и туризам АПВ (семинар на тему Сеоски туризам за младе и израда 30 двоминутних промотивних филмића Да ли сте знали да....)

### 5. Спровођење инфраструктурних пројеката на територији општине у циљу повећања туристичке понуде

- У оквиру програма јавних радова уредили десетак Туристичких дестинација и локација општине Нови Бечеј
- Прикупљена документација и предат пројекат реконструкције Хостела и уређења фазног пројекта Стазе здравља – комплекс активног одмора, урађено 500 метара исте са канделаберима и расветом
- Уклопили се у пројекат Еуровело 11 бициклическе туре постављене табле и урађене мапе. Ми смо хостел прилагодили гостима у Ковид 19 условима.
- Урађена целокупна пројектна документација за впостојећи видеонадзор као и за видеонадзор на локалитету Арача на соларни погон

## 6. Остале активности

- Чишћење стазе здравља
- Саниран кров терасе и крова саме Сувенирнице
- Поправљен инфо панел. Поднет захтев за струјни прикључак за исти и на основу јавне набавке одређен извођач радова за израду јединствене презентације за оба Инфо панела
- Настављено са опремањем хућиње и трпезарија Хостела
- Урађени статички прорачуни темеља Хостела и прикупљена документација за конкурсисање код страних или домаћих донатора да се уради проширење смештајних капацитета Хостела на најмање 75 постеља што би омогућавао бољу продају смештаја јер би имали понуду са цео аутобус туриста
- Уређено 30 кампинг места и 200 привезишта за чамце и бродове, постављено 5 тушева за освежавање посетилаца марине „Градиште“, уређен простор летњиковца и великог роштиља код управне зграде марине, где је успостављена 24часовна чуварина уз поштовање законских норматива.
- На спрату (у поткровљу) уређен мултифункционални простор за едукације или дружења чланова марине у летњем а и зимском периоду капацитета до 30 особа.

## ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Нови Бечеј је повећала степен сарадње са привредним субјектима који се баве туристичком делатношћу или су уско везани за ову делатност, са невладиним организацијама и удружењима. Такође од значаја за 2021. годину је наставак повезивање привредних субјеката и НВО сектора са сличним субјектима ради спровођења програма сарадње. Туристичка организација је наставила реализацију неколико пројеката у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине.

Циљеви наших до сада реализованих али и будућих пројеката су: развој туристичке инфраструктуре у циљу повећања туристичке понуде, промоција туристичких ресурса у целини, развој позитивног имиџа наше општине, побољшање квалитета укупне туристичке понуде и заштита културне баштине, а све у циљу остваривања што већих прихода код привредних субјеката који своју делатност везују за туризам.

Израђена је тераса са роштиљем у марини „Градиште“, пет тушева за освежење и 500 метара стазе здравља са осветљењем и канделаберима. Постављени олуци на помоћним објектима у главашевој кући како би се зауставило улокавање стазе након падавина са кровова, заштитне лајсне и лимени заштитници од закишњавања. Обновили експонатима и уредили дворишни део у Главашевој кући и урадили поставку шпалирних стубова за нови виноград у дворишту и припремили за поставку трећег реда. Поред тога засадили десетак нових стабала кајсија и лешника. Наставили са пописом нових експоната и стављањем у електронске формате по стандардима који су за то предвиђени. Десно крило зграде делимично заштићено од влаге на зидовима, преглетоване и окречене: рецепција, мала и велика сала, санитарни чвор, кухиња и ходници. У кухињи полепљене плочице од пода до плафона и постављени кухињски елементи за сервирање и делимично спремање хране. Поправљени делови олука за одвод вишка воде за крова и подешени да одбацују воду на два метера од објекта како вода не би улазила у темеље хостела и тиме правила додатну влажност зидова. Замењено осам спољашних прозора које су због лошег затеченог стања сами од себе одпадали. У хостел смо појачали WI FI интернет за све собе, малу и велику салу и двориште. Урадили замену дотрајалих система видеонадзора у свим објектима и поставили нов на локалитету Арача са три ултра јаке видеокамере која функционише на соларни погон. Ангажовали мониторинг кућу за праћење и реаговање у случају повреде простора наших објеката

## ПРОМОЦИЈА, ПРОПАГАНДА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ

Кроз поменуте активности презентовали смо туристичку понуду Општине Нови Бечеј како би у директној комуникацији са потенцијалним корисницима наших туристичких услуга дошли до информација о потребама истих, и на тај начин планирали активности за наредни период а у складу са епидемиолошком ситуацијом у датом тренутку.

Током 2021. те године смо освежили сајт Туристичке организације општине Нови Бече, те смо превели све садржаје на енглески и мађарски. На овај начин смо допринели значајнијој информативно промотивној активности о нашој организацији. У оквиру постављеног инфо пулта у Маршала Тита протекле године смо ажурирали новим подацима информативну-инерактивну платформу која функционише по принципу тач скрина. Инфо пулт који се налази на улазу у парк смо надоградили интерактивном ротационом рекламом са информацијама о нашем месту и на тај начин употпунили комуникацију туриста за добијање прецизних информација о нашем месту и општини.

У циљу што боље промоције како Општине Нови Бечеј тако и туристичке понуде у 2021. године Туристичка организација је током 2018., 2019. 2020. И 2021. године ангажовала спољне сараднике за рад на промоцији путем друштвених мрежа. Од друштвених мрежа користимо првенствено Facebook, и Instagram. Број особа које су запратиле нашу страницу током 2021. се у односу на 2020.

Годину повећао за **73,52%** што указује на добар, континуиран и квалитетан информативни садржај који нудимо на овом медију и чини апсолутни рекорд од када смо се почели промовисати путем овог медија (ради поређења од 2018. па до 31.12.2020. раст је забележен чак за **230,62,%**). Да добро радимо свој посао промоције на друштвеним мрежама говори и број података колико је особа „лајковало“ тј колико се наша страница свидела новим корисницима, говори проценат повећања **111,80%** током 2021. у односу на 2020. Што се тиче самог броја објава током 2019. је просечно био **1,3** објаве по дану док је током 2020. пао на **1,2** објаве по дану а током бележимо благи раст за 2021 на **1,24** објаву по дану, што у основи и даље задржава изузетно велики ниво броја објава по дану. Број људи који су видели одређену (сваку) нашу објаву је током последње две године перманентно растао па тако имамо све више објава које су имале видљивост преко десет хиљада гледалаца по објави. Прегледи су нам у распону од 11.275 гледалаца до 22.413 гледалаца што указује да перманентан квалитет објава доводи и до перманентног броја пратилаца. Оно што смо уочили да су нам најпраћеније теме (мотиви): Мини ЗОО врт Малидер породице Јоргин, Тиса, Тиски кеј, Сакрални објекти (цркве)а поготову Арача , , тема вино Крокан, музеј Жеравица.

С обзиром на временски ограничен домет Facebook-а када је у питању преглед досега објава, могуће је упоредити најуспешније објаве по години у категорији "интеракције" (кликови, лајкови, дељења и коментари). Анализирајући ову статистичку категорију, примећујемо велико повећање видљивости најуспешнијих објава, као и интеракција које су остварили са корисницима мреже.

Занимљиво је и статистичко поређење промоције на Инстаграм друштвеној мрежи, које не одудара пуно од фејзбук промоције.

За 2021.ту годину смо повећали број пратилаца на инстаграму за 88 пратиоца што је повећање од чак 85,16 %

На месечном нивоу имамо у просеку 1594 интеракције, 871 интеракције са садржајем

И на крају треба подвући да су све ове објаве остварене без „бустовања“ или плаћања рекламне објављивања на друштвеним мрежама, а ли и да смо на основу пројекта Министарства трговине, туризма и телекомуникација добили одређена средства за промоцију у оквиру којих је



био део средстава предвиђен за бустовање и у том периоду је забележен значајан броценат повећања видљивости наших објава на обе друштвене мреже (у просеку 4 до 10 пута по бустованој објави)

#### ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА И ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ:

Туристичка организација општине Нови Бечеј је наставила вођење евиденције и статистичких података како би на основу истих могла да планира даље своје активности.

На основу резултата допуниле су се већ постојећа база података, која служи за израду развојних планова, информативно-пропагандног материјала и других активности неопходних за развој туризма општине и региона.

На основу анализа установили смо да је током 2020.те услед епидемије дошло до великог пада у броју ноћења што је делимично узроковано прво ванредном ситуацијом бројним ограничењима рада угоститељских објеката и недостатка приватног смештаја за смештај мањег броја људи тј породичног смештаја. Током 2020.те године остварено **6.075** ноћења а тај податак смо добили на основу уплаћених боравишних такси у висини од **486.000,00** динара (што је **39,1 %** пад у односу на 2019.ту годину). Али бележимо апсолутни раст у 2021.ој години на рекордних **9.934** ноћења што знамо на основу уплаћених боравишних такси од **794.720,00** динара а што је за **61,15%** више него у 2020 и у равни са 2019том годином, ове две године су апсолутни рекордери по броју ноћења од 2006.те године од када смо почели да се озбиљније бавимо туризмом. Раст је директно пропорционалан улагањима у промоцију наше општине.

Број комерцијалних ноћења у хостелу „Стара Врањевачка општина“ је пао на **194** ноћења. Овај пад је директна последица корона вируса јер хостелски смештаји имају своју мањкавост колективног смештаја поготову у пандемијским условима и ограничењу путовања туриста који користе овакву врсту смештаја (страни туристи). Спонзорски смештај ове године нам је био скроман обзиром на смањен број гостију нашој општини на **68** гостију

Током 2020. године Туристичка организација општине нови Бечеј је остварила сопствени приход од **1.358.598,00** динара, што је значајни скок за чак преко **129,30 %** у односу на 2020.ту. Ово је све је постигнуто уз мере ограничења које је диктирао кризни штаб услед пандемије Ковид 19.



ДИРЕКТОР  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

  
САША ДУЗИН

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
НОВИ БЕЧЕЈ

дана: 25.02.2022.године

**ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НОВИ БЕЧЕЈ  
ЗА 2021.ГОДИНУ**

**ПРИХОДИ:**

	ВРСТА ПРИХОДА	ИЗНОС
	Пренета неутрошена средства из 2020.године	6,545.16
	Приход од буџета општине Нови Бечеј	24,484,446.10
	Приход из осталих извора	
	<b>УКУПНИ ПРИХОДИ</b>	<b>24,490,991.26</b>

**РАСХОДИ:**

	ВРСТА РАСХОДА	ИЗНОС
411000	ПЛАТЕ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНОМ	5,105,889.92
412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	849,313.98
413000	НАКНАДЕ У НАТУРИ	50,000.00
414000	ОТПРЕМНИНЕ И ПОМОЋИ	0.00
415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗАПОСЛЕНИМ	592,447.11
416000	ЈУБИЛАРНЕ НАГРАДЕ	0.00
421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	1,734,698.66
422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА	79,950.85
423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	9,667,473.00
424000	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	2,313,352.04
425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	1,521,695.33
426000	МАТЕРИЈАЛ	2,429,995.95
482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ	10,930.00
511000	КАПИТАЛНО ОДРЖАВАЊЕ ОБЈЕКТА	0.00
512000	КУПОВИНА ОПРЕМЕ	70,000.00
	<b>УКУПНИ РАСХОДИ:</b>	<b>24,425,746.84</b>

**НА ДАН 31.12.2021.ГОДИНЕ НА РАЧУНУ НЕУТРОШЕНО ОСТАЛО**

**65,244.42**

