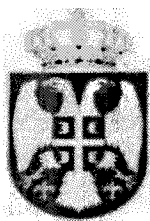


ПРЕДЛОГ



На основу члана 40. став 1. тачка 54. Статута Општине Нови Бечеј ("Службени лист општине Нови Бечеј", број 6/2019), Скупштина општине Нови Бечеј на \_\_\_\_ седници одржаној дана \_\_\_\_ 2024. године, донела је

**РЕШЕЊЕ**

**о давању сагласности на Извештај о раду и Финансијски извештај  
Туристичке организације општине Нови Бечеј за 2023. годину**

**I**

**ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ** на Извештај о раду и Финансијски извештај Туристичке организације општине Нови Бечеј за 2023. годину, који је усвојио Управни одбор на седници одржаној дана 11.04.2024. године.

**II**

Ово Решење објавити у "Службеном листу општине Нови Бечеј".

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ

Број: \_\_\_\_\_  
Дана: \_\_\_\_ 2024. године  
Нови Бечеј

Председник  
Скупштине општине  
Миленко Гарчев

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ  
ТИСКИ КЕЈ ББ  
23272 НОВИ БЕЧЕЈ  
Бр: 1- 058//2024  
11.04.2024

## ОДЛУКА

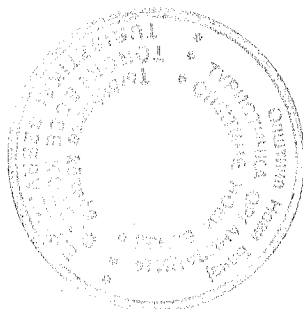
Управни одбор Туристичке организације општине Нови Бечеј је на седници бр.21, дана 11.04.2024 .године, донео одлуку којом усваја:

Извештаја о раду и финансијског извештаја за 2023 годину Туристичке организације општине Нови Бечеј.

Предлог о одласку у иностранство на предстојеће сајмове туризма у:

- Бијељину ,Лукавац

исплата дневница члановима делегације



Председник управног одбора

Александар Јовановић



Број: 1-061/24  
Szám: 12.04.2024  
Datum: Нови Бечеј, Тörökbecse

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ  
Тиски кеј 66, Нови Бечеј, матични број: 08942021, ПИБ: 107998490,  
tel.: 023/773-522

ДАНА: 12.04.2024.  
Нови Бечеј

## ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ЗА 2023.

### УВОД

У складу са Статутом Туристичке организације општине Нови Бечеј достављамо Извештај рада за 2023. годину са финансијским извештајем.

Финансијски и извештај о раду за 2023. годину је усвојен на седници Управног одбора одржаној дана 12.04.2024. године.

За остварење основних програмских циљева, послова и задатака утврђених Статутом, Туристичка организација општине Нови Бечеј је спровела активности:

1. Организација туризма у општини Нови Бечеј, реализација манифестација као и помоћ НВО сектору у реализацији њихових активности везаних за туризам
  - Сурорганизација манифестације „Бадњак“ (600 посетиоца) - јануар
  - Суорганизација манифестације „Пливање за крст часни - Богојављање“ (500 посетилаца) - јануар
  - Суорганизација „Светосавске академије“ (300 посетилаца – јануар
  - Организација турнира у „Ремију“ (16 такмичара, 100 посетилаца) - јануар
  - Суорганизација манифестације „Свети трифун“ (100 посетилаца) - фебруар
  - Обелаживање 14 Зимских сурета и отварања „Главашеве куће“ подељено двадесетак захвалница (40так посетилаца) и делегација била да положи цвеће на споменик Владимира Главаша – фебруар
  - Суорганизација међународног симпозијума „Самоодбране“ у хостелу „Стара врањевачка општина“ (45 учесника) – фебруар
  - Организација етноизложбе ручних радова жена „Дозиднице и куварице“ музеј „Главашева кућа“ (22 излагача, 50 посетилаца) – фебруар
  - Суорганизација „Ракијаде“ (7 дестилерија излагачи и 70 посетилаца) – март
  - Мини зимска котлићијада у Марини и аутокампу „Градиште“ (9 екипа, 100 посетилаца) - март
  - Радионица спремања и дегустације под називом „Пихтијада“ у Марини и аутокампу „Градиште“ (80 учесника и дегустатора) - март
  - Суорганизација Балканског првенства у Кунгфу Вушу у Куману (око 150 учесника, 2.000 посетилаца) – март

- Суорганизација симпозијума учесника ратних дејстава бранилаца са караула „Кошара“ и „Морине“ у хостелу „Стара Врањевачка општина“ (46 учесника) – март
- Свечано обележавање јубилеја Првих 10 година (сто званица) - март
- Суорганизација манифестације „Фарбање јаја за Ускрс традиционалним бојама“ – 20 учесника – април
- Организација манифестације „Цветна пијаца“ (30 излагача два дана по хиљаду посетилаца) – април
- Организација тродневног семинара „Могућности сеоског домаћинства у функцији развоја Српског домаћинства“ – десетак туристичких организација и 30 учесника – мај
- Суорганизација „Сусрет старовременских возила“ – Нови Бечеј (40 учесника из земље и иностранства, 400 гледалаца, 5 музичара) – мај
- Организација манифестације „Мајалос – првомајски уранак у марини и аутокампу Градиште“ (око 1.000 излетника) – мај
- Организација манифестације „Ноћ музеја – Главашева кућа“ Нови Бечеј (100тинак извођача и око 1.500 посетилаца) - мај
- Суорганизација манифестације „Ноћ музеја – Котарка“ Ново Милошево (80так извођача и око 1.000 посетилаца) - мај
- Суорганизација „Дана овчарства“ Кумане (34 излагача, 18 такмичара 1.000 учесника) – мај
- Суорганизација „Ауто шоу у природи“ (52 излагача) - мај
- Суорганизација манифестације „Викенд спорта“ Нови Бечеј (100 посетилаца) – јун
- Суорганизација „Дани села Кумане“ Кумане (2000 посетилаца)
- Суорганизација манифестације „Цветање Тисе – Тиса река љубави“ око 4.000 посетилаца, двадесетак излагача – јун
- Суорганизација ликовне колоније новобечејских уметника малих формата у Тиској кући. 12 новобечејских и гостујућих уметника међу којима и Јанош Месарош - јун
- Суорганизација Песничког маратона у ТИЦу (туристичко информативном центру). 24 песника - јун
- Суорганизација регате Нови Бечеј - Бечеј – Нови Бечеј (25 пловила, 120 учесника) - јун
- Суорганизован симпозијум „Викенд на Арачи“ на тему Арача кроз векове и о манифестацији „Срењевековни пикник на Арачи“ 50 излагача - јун
- Организација манифестације „Опасуљивање Новобечејаца“ и „Гастрокараван Нови Бечеј“ (51 екипа и 3000 посетилаца) – јул
- Организација дводневног семинара у Марини „Градиште“ – „Ротаријанци и наутички туризам“ 10 бродова са посадама око 30 посетилаца – јул
- Суорганизација трке „Велика награда Новог Бечеја“ (89 учесника, 1000 посетилаца) - јул
- Суорганизација Дана села Новог Милошева „Св.Илија“ и „Штрудлафест“ 5.000 посетилаца – август
- Суорганизација манифестације „Мултикултурални викенд“ – (2 КУДа из новобечејске општине и 8 из земље и иностранства, 180 учесника, 1500 посетилаца) – август
- Суорганизација манифестације „Szent Istvan“ (29 екипа око 600 посетилаца) - август
- Суорганизација манифестације Великогоспојински дани ГОСПОЈИНА 2020 са подманифестацијама „Улица занатског пива“, „Етно базар“, „Госпојински пољофеста“, „Авлија забавлија“, „Дечија улица“, „Великогоспојински златни котлић“, „Сусретом завичајаца“ и „Госпојинском литијом“ 160.000 посетилаца - август
- Суорганизација ликовне колоније новобечејских уметника малих формата у Главашевој кући. 12 новобечејских уметника међу којима и Јанош Месарош и Маја Кнежев, урађено 30так дела на тему Нови Бечеј – септембар
- Организација манифестације „Традиционална берба грожђа у Главашевој кући“ око 50 учесника и посетилаца - септембар

- Суорганизација манифестације „Залазак у свитање“ (око 800 посетилаца) - септембар
- Суонрганизација кампа за децу на тему борилачке вештине (60 полазника) – септембар
- Суорганизација 4. Сусрета пчелара „Медни сокак“ (14 излагача – стотинак посетилаца) – септембар
- Суорганизација Евроспоког купа Кунг Фу Вушу (23 екипе из 5 земаља 100 такмичара 300 посетилаца) - септембар
- Суорганизација манифестације „Сусрет винара и виноградара Војводине“ (45 излагача и око 300 посетилаца) – септембар
- Организација манифестације „Фестивал цвећа“ (44 излагача, 1000 посетилаца) - октобар
- Суорганизација „29. Ревиие парадних запрега“ (160 излагача и такмичара, преко 1000 посетилаца) - октобар
- Суорганизација манифестације Винско вече – новембар (10 излагача, 200 пролазника - посетилаца) - новембар
- Организација манифестације и дводневног семинара „Банатски диснатор као промотивни бренд“ (тридесетак учесника) – децембар
- Организовање славе туристичке организације Свети Никола (50 гостију) - децембар
- Организација презентације традиционалних обичаја мађара у Врањеви током католичких празника везаних за Божић „Вертеп“ (око 30 учесника и 70 гледалаца) - децембар
- Организација „Новогодишњег вашара“ (35 излагача и око 500 посетилаца) - децембар
- „Кићења јелке у центру града“ без посетилаца - децембар

Организовали или суорганизовали смо 49 манифестације које је током 2023. Године и посетило нас је дупло више људи него 2022. Иако је ово била друга по реду пост ковидна година и година борбе за здравље свих али и опуштање и ослобађање туристичких потенцијала, па самим тим и много веће посете туриста нашој општини, како на манифестацијама тако и генерално.

## 2. Пропаганда, промоција и односи са јавношћу, учешће на сајмовима

- Репризирање серијала емисије „Српске домаћице“ за НАРУ TV (једно емитовање и три репризе око 4.000 гледалаца) - јануар
- „Винцефест“ у Темерину 751 вино у такмичарском делу са 3500 посетилаца - јануар
- Снимање емисије „Србија коју волим“ (1 емитовање, две репризе и јутјуб канал – 15.000 гледалаца) - фебруар
- Састанак са привредницима Средњобанатског округа – 20 учесника - фебруар
- Репризирање емисије „Србија у кадру – Нови Бечеј зими“ (око 10.000 гледалаца) - фебруар
- Промоција традиционалног „Диснатора“ на манифестацији „Белоблатска кобасицијада“ (100 учесника, 350 излагача и око 20.000 посетилаца) - фебруар
- Презентација новобечејских вина на манифестацији „Дани љубави и вина“ у Љубљани (89 излагача, 1.000 посетилаца) – фебруар
- Састанак са представницима Привредне коморе Будимпеште у Будимпешти (50 учесника) - фебруар
- Дани „Отворених врата у винаријама Винартос и Fleur D' Oranger“ – организација презентације и дегустације вина за агенције и медије (45 присутних – двадесет објављених медијских прилога, 4 туре уговорено) – фебруар
- Међународни сајам Туризма у Београду (преко 1000 излагача и 30.000 посетилаца, 18 медијских прилога и укључења) - фебруар
- Међународни сајам Туризма у Будимпешти (око 800 излагача и 20.000 посетилаца, 3 медијских прилога) - фебруар
- Снимање емисије „Бренд мога села“ (око 10.000 гледалаца) – март

- Изложба „Теодора Арсенов Боверић“ у Београду(око 40 посетилаца) - март
- Сајам рукотворина у Врњачкој Бањи (50 так удружења међу којима и једно наше око 1200 посетилаца и 2 медијска прилога) – март
- Пријем „Цептер награде“ Београд (55 присутних) - април
- Снимање емисије „Срцем кроз равницу“ емитовано премијерно и са по три репризе и стално постављено на нашем јутјуб каналу (укупно преко 50.000 прегледа) – април
- Сајам туризма у Бијељини (60 так излагача, 500 посетилаца, успостављена сарадња са Туристичком организацијом Бијљине и договорено две туре са тамошњим туристичким агенцијама) – април
- Снимање емисије „Срцем кроз равницу“ емитовано премијерно и са по три репризе и стално постављено на нашем јутјуб каналу (укупно преко 50.000 прегледа) – мај
- Презентација гастро туристичке понуде на „Гастрофестивалу“ у Љубовији (100тинак такмичара и око 2000 посетилаца, плус 5 медијских прилога и једна награда за прво место у спремању јела од теста) – мај
- Промоција фолклорно кулинарске и друге туристичке понуде на „Роштиљади“ на Ади Циганлији (око 400 учесника и око 1.000 посетилаца) – мај
- Студијска посета и израда заједничке туристичке понуде за мађарске туристе кроз Банат (Нови Бечеј, Ковин, Делиблато, Смедерево, Рам, Голубац, Ђердапска клисура, Кладово) – 50 представника инстиуција и фирми које се баве туризмом из Србије и Мађарске – мај
- Снимање емисије о цветању Тисе (ТВ Сантос, Уетел ТВ, Прва ТВ, Пинк ТВ, НБ ТВ) око 125.000 гледалаца – јун
- Презентација гастро туристичке понуде на „Гастрокаравану“ у Бољевцу на манифестацији „Сабор у Црноречју“ (100 тинак презентера и око 3.000 посетилаца) - јун
- Промоција гастро манифестација на манифестацији „Просто ко пасуљ“ у Темерину (120 екипа и око 5.000 учесника – промовисали „Опасуљивање Новобечејаца“) – јун
- Промоција туристичке понуде општине Нови Бечеј и наступ ансамбла „Мустре“ у Балатону – јун
- Сајам туризма у Братунцу (25 излагача и 1000 посетилаца) - јун
- Промоција наутичког туризма на „Дринској регати“ у Љубовији (преко 200 пловила, 3.000 учесника и 20.000 посетилаца)- јул
- Промоција гастро и наутичког туризма на манифестацијама у Краљеву „Весели спуст“ (преко 200 пловила, 3.000 учесника) и „Сребрни казан“ плус концерти (70 екипа, 300 учесника 60.000 посетилаца)- јул
- Промоција културног туризма на манифестацији „ЛиЛалО“ у Тршићу (2.200 посетилаца, 8 објава у медијима) – јул
- Презентација туристичке понуде на манифестацији Лесковачки карневал у Лесковцу (15.000 посетилаца) – јул
- Презентација туристичке понуде на манифестацији 17. Сабор врела Хомоља у Жагубици (10.000 посетилаца) – јул
- Гостовање на Балкан трип ТВ емисија „Чекирање“ (око 10.000 гледалаца) - август
- Сниман прилога о Госпојини РТС – „Србија данас“ и „Јутарњи програм“ РТВа, „Коњи који јуре“, - (око 30.000 гледалаца) – август
- Гостовање у емисији „У земљи чуда“ Студио Б (око 10.000 гледалаца) – август
- Гостовање у емисији „Новосадске разгледнице“ РТВ(око 10.000 гледалаца) – август
- Презентација гастро туристичке понуде на „Гастрокаравану“ у Жагубици (10 так презентера и око 200 посетилаца) – август
- Презентација Ривије парадних запрега на ревијама у Панчеву, Бачком Градишту(140 запрега) – август
- Гостовање у емисији „Новосадске разгледнице“ РТВ(око 10.000 гледалаца) – август

- Презентација Пољофеста на вашарима у Башаиду, Бачкој Тополи и Сенти (преко 1000 излагача) - август
- Презентација ГОСПОЈИНЕ на комплексу Адице у Ади (преко 1000 посетилаца) - август
- Гостовање у емисији „Јутарњи програм“ Новосадске ТВ (око 8.000 гледалаца) – август
- Блогерке: Ивана Ђорђевић и Александра Миката код нас снимале прилоге о „Великосопотинским данима – ГОСПОЈИНИ“ , Музеју „Жеравица“, етно туристичким домаћинству „Код огњене Милке“ ...(Instagram, facebook, i Youtube – око 20.000 прегледа) - август
- Снимање две емисије „Разгледнице“ ТВ Војводина на теме Госпојина, стари занати, верски обичаји и туристичко-гастро понуда општине Нови Бечеј (30.000 гледалаца) – август
- Снимање емисије „Традиционална берба грожђа“ РТС ТВ (око 20.000 гледаца) – август
- Гостовање у емисији „Прело у мом сокаку“ Хепи ТВ (30000гледалаца) - август
- Инфлуенсери: Карлос, Маша и Чилеанац код нас снимали прилоге о Хостелу, производњи меда, веселој машини, Старом граду, Арачи, пасуљу... (Instagram, facebook, i Youtube – око 30.000 прегледа) – септембар
- Снимање цело емисије о Новом Бечеју „Прело у мом сокаку“ Хепи ТВ (30000гледалаца) - септембар
- Снимање емисије „Прело у мом сокаку“ Хепи ТВ (30000гледалаца) - септембар
- Снимање три емисије „Србија коју волим“ (око 10.000 гледалаца)- септембар
- Промоција на манифестацији „Дани лудаје“ у Кикинди око 1000 посетилаца (првог дана) – септембар
- Гостовање прилога за РТС Главашева кућа (30000гледалаца) - септембар
- Промоција на манифестацији „Ђенђеш бокрета и Дориндо“ у Новом Бечеју око 3000 учесника и још толико посетилаца - октобар
- Промоција на манифестацији „РОГАЉ“ у Ченеју око 2000 посетилаца - октобар
- Гостовање у емисији „Прело у мом сокаку“ Хепи ТВ (30000гледалаца) – октобар
- Гостовање на ТВ Првој(20000гледалаца) - октобар
- Учеће на такмичењу промотивних материјала „Кофер слова“ у Крушевцу – 2. Место једнолисна туристичка публикација, 2. Место најлепша туристичка разгледница - октобар
- Гостовање у емисији „Прело у нашем сокаку“ Хепи ТВ (30000 гледалаца) – новембар
- Лесковац Изложба сувенира и туристичких публикација ( 1. место за употребни сувенир и за плакат, 2 место за репортажу и 3 место за појединачну фотографију) - новембар
- Снимање прилога о сеоским домаћинствима наше општине за емисију „Земља чуда“ Студи Б ТВ (око 15.000) - новембар
- Сајам туризма Нови Сад – презентација банатског паорског фруштука (45 гледалаца, десетак новинских агенција 8 ТВ прилога) - новембар
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу одлична презентација Банатског фруштука на слами, диснатора и вина мускат крокана „Гроф“ (око 70 излагача и око 3.000 посетилаца) 1. Место за најбољу презентацију и 1. Место за најбоље уређен штанд – новембар **(ово је својеврсни рекорд сајма јер смо узастопно освојили ову дуплу круну трећи пут)**
- Снимање две емисије „Знање имање“ РТС рурални туризам и стари занати – децембар
- Снимање новогодишње специјал емисије „Србије коју волим“ на теме туристичке понуде у зимском периоду (око 10.000 гледалаца, по први пут емисија емитована и у Румунији) – децембар
- Снимање емисије „Банатски диснатор“ Евентс Србија и Србија коју волим у Главашевој кући - децембар

Током 2022. године смо обавили **32 ПР** промоцију на сајмовима или манифестацијама. На поменутиим презентацијама је подељено двадесетак хиљада комада промотивног материјала о нашој општини на српском мађарском и енглеском језику, а наше презентације је пратило уживо или преко медија више од милион гледалаца. Наиме помогли смо и учествовали у снимању 103 локалне регионалне и националне емисије које су више пута репризиране а ТВ Нови Бечеј и вебимфо као и портал МојБечеј су објавили преко 100 прилога о нама за домаће становништво. Полепљено 50 промотивних банера и билборда што је омогућило да допремо до најманје 50.000 потенцијалних корисника наших услуга. Ове године због специфичне неизвесне ситуације за туризам које су уследиле услед пандемије Ковид 19 вируса ми смо наше активности усмерили ка промоцији путем медија и друштвених мрежа, а поново смо се вратили манифестационом туризму. Део активности смо усмерили на промоцију дестинација као и сеоских домаћинстава и услуга велнес и СПА понуде, као и наутичког туризма, те активног одмора и тзв village break туризма (то је наш изум као пандам city break туризму). Током протекле године смо плаћали радио оглас на Накси радију, годишња оглашавања банера на порталима вебимфо и МојБечеј, ТВ спот на Хепиу као и низ плаћених реклама на порталима или локалним писаним медијима и организовала четири већа гостовања припадницима медијских кућа што је омогућило велику медијску пажњу која је допринела повећању броја ноћења.

### 3. Истраживање тржишта

Рађено је телефонско истраживање о:

- Томе шта би посетиоци хтели да виде у Новом Бечеју
- Кога би волели да доведемо на Великогоспојинским данима
- Које услуге камперима требају
- Које адреналинске садржаје треба употпунити или инвирати као и куда поставити пешачке и бициклистичке стазе

Урађено је мапирање постојеће туристичке сигнализације и установљене тачке за поставке нових и замену неких старих туристичких инфо табли.

### 4. Израда и учешће у изради пројеката везаних за туризам

- Реализована 2 пројекта јавни радови и јавни радови особа са инвалидитетом у области одржавања туристичке инфраструктуре
- Реализован пројекат Покрајинског секретаријата за образовање, прописе, управу и националне мањине-националне заједнице штампањ промотивни материјал на мађарском (брошуре 500 комада и флајери 1500 комада) и преведен сајт на мађарски језик
- Реализован пројекат Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије у области промоције.

### 5. Спровођење инфраструктурних пројеката на територији општине у циљу повећања туристичке понуде

- У оквиру програма јавних радова уредили десетак Туристичких дестинација и локација општине Нови Бечеј, и изграђен помоћни објекат за алат
- Прикупљена документација и предат пројекат реконструкције Хостела и уређења фазног пројекта Стазе здравља – комплекс активног одмора, урађено 500 метара исте са канделаберима и расветом
- Уклопили се у пројекат Еуровело 11 бициклистичке туре постављене табле и урађене мапе.



- Урађена целокупна пројектна документација за впостојећи видеонадзор као и за видеонадзор на локалитету Арача на соларни погон

## 6. Остале активности

- Чишћење стазе здравља
- Поправљен инфо панел. Поднет захтев за струјни прикључак за исти и на основу јавне набавке одређен извођач радова за израду јединствене презентације за оба Инфо панела
- Настављено са опремањем кухиње и трпезарија Хостела
- Урађени статички прорачуни темеља Хостела и прикупљена документација за конкурисање код страних или домаћих донатора да се уради проширење смештајних капацитета Хостела на најмање 75 постеља што би омогућавао бољу продају смештаја јер би имали понуду са цео аутобус туриста
- Уређено 30 кампинг места и 200 привезишта за чамце и бродове, постављено 5 тушева за освежавање посетилаца марине „Градиште“, уређен простор летњиковца и великог роштиља код управне зграде марине, где је успостављена 24часовна чуварина уз поштовање законских норматива.
- Урађен комплет видеонадзор зимовника у марини и аутокампу „Градиште“

## ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Нови Бечеј је повећала степен сарадње са привредним субјектима који се баве туристичком делатношћу или су уско везани за ову делатност, са невладиним организацијама и удружењима. Такође од значаја за 2023. годину је наставак повезивање привредних субјеката и НВО сектора са сличним субјектима ради спровођења програма сарадње. Туристичка организација је наставила реализацију неколико пројеката у сарадњи са Туристичком организацијом Војводине.

Циљеви наших до сада реализованих али и будућих пројеката су: развој туристичке инфраструктуре у циљу повећања туристичке понуде, промоција туристичких ресурса у целини, развој позитивног имиџа наше општине, побољшање квалитета укупне туристичке понуде и заштита културне баштине, а све у циљу остваривања што већих прихода код привредних субјеката који своју делатност везују за туризам.

- Замењене су степеништа у марини „Градиште“, пет тушева за освежење и 500 метара стазе здравља са осветљењем и канделаберима. Постављен комплет нов систем видеонадзорног система у целој марини и успостављени периметри (ноћни нагазни безбедоносни сензори)
- Урађена приручна летња кујна у дворишту Главашеве куће где планирамо да одлажемо алат али и спремимо објекат за презентације вештина кулинарства на отвореном. Такође смо обновили експонатима и уредили дворишни део у Главашевој кући и урадили поставку шпалирних стубова за нови виноград у дворишту и припремили за поставку трећег реда. Поред тога засадили десетак нових стабала кајсија и лешника. Наставили са пописом нових експоната и стављањем у електронске формате по стандардима који су за то предвиђени.
- Десно крило зграде хостела „Стара врањевачка општина“ делимично заштићено од влаге на зидовима, преглетоване и окречене: рецепција, мала и велика сала, санитарни чвор, кухиња и ходници. Уређене су и реновиране три собе од којих једна двокреветна, једна трокреветна и један студио апартман. Купљен је нови намештај за њик, постављени су нови телевизори а у сали су и купљене и постављене 2 климе. Поправљени су делови

олука за одвод вишка воде за крова и подешени да одбацују воду на два метера од објекта како вода не би улазила у темеље хостела и тиме правила додатну влажност зидова. Замењено осам спољашних прозора које су због лошег затеченог стања сами од себе одпадали. У хостел смо појачали WI FI интернет за све собе, малу и велику салу и двориште.

- Зановили смо системе видеонадзора у свим објектима и поставили нове соларне панеле на локалитету Арача са три ултра јаке видеокамере која функционише на соларни погон. Ангажовали мониторинг кућу за праћење и реаговање у случају повреде простора наших објеката

## ПРОМОЦИЈА, ПРОПАГАНДА И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ

Кроз поменуте активности презентовали смо туристичку понуду Општине Нови Бечеј како би у директној комуникацији са потенцијалним корисницима наших туристичких услуга дошли до информација о потребама истих, и на тај начин планирали активности за наредни период.

Током 2023. те године смо освежили сајт Туристичке организације општине Нови Бече, те смо превели све садржаје на енглески и мађарски. На овај начин смо допринели значајнијој информативно промотивној активности о нашој организацији. У оквиру постављеног инфо пулта у Маршала Тита протекле године смо ажурирали новим подацима информативну-инеративну платформу која функционише по принципу тач скрина. Инфо пулт који се налази на улазу у парк смо надоградили интерактивном ротационом рекламом са информацијама о нашем месту и на тај начин употпунили комуникацију туриста за добијање прецизних информација о нашем месту и општини.

У циљу што боље промоције како Општине Нови Бечеј тако и туристичке понуде у 2022. године Туристичка организација је током 2018., 2019. 2020. 2021. и 2022. године ангажовала спољне сараднике за рад на промоцији путем друштвених мрежа. Током 2023. за рад на администрацији друштвених мрежа користимо сопствене запослене. Од друштвених мрежа користимо првенствено Facebook, и Instagram. Број особа које су запратиле нашу страницу током 2023. се у односу на 2022. Годину повећао за **26,55%** што указује на добар, континуиран и квалитетан информативни садржај који нудимо на овом медију и чини апсолутни рекорд од када смо се почели промовисати путем овог медија. Да добро радимо свој посао промоције на друштвеним мрежама говори и број података колико је особа „лајковало“ тј колико се наша страница свидела новим корисницима, говори бројка од чак 26554 лајкова што је проценат повећања **51,80%** у односу на 2022. Што се тиче самог броја објава током 2023. је просечно **2,1** објаве по дану што у основи задржава изузетно велики ниво броја објава по дану. Број људи који су видели одређену (сваку) нашу објаву је током последње две године перманентно растао па тако имамо све више објава које су имале видљивост преко десет хиљада гледалаца по објави. Највише прегледа нам је имао снимак којег смо снимили током „Цветања Тисе“ када смо снимили када се ларва Тиског цвета из ларве преображава у инсект и како одлети у слободу. Поменуту објаву је видело више од милион гледалаца. Прегледи су нам у распону од 11.275 гледалаца до 477900 гледалаца што указује да перманентан квалитет објава доводи и до перманентног броја пратилаца. Занимљиво је и статистичко поређење промоције на Инстаграм друштвеној мрежи, које не одудара пуно од фејзбук промоције.

За 2022.ту годину смо повећали број пратилаца на инстаграму за 201 пратиоца што је повећање од чак 85,16 %

На месечном нивоу имамо у просеку 4354 интеракције, и 231 интеракције са садржајем

И на крају треба подвући да су све ове објаве остварене без „бустовања“ или ти плаћања рекламног објављивања на друштвеним мрежама.

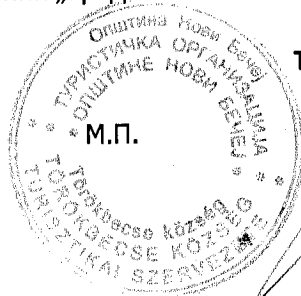
## ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА И ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ:

Туристичка организација општине Нови Бечеј је наставила вођење евиденције и статистичких података како би на основу истих могла да планира даље своје активности.

На основу резултата допуниле су се већ постојећа база података, која служи за израду развојних планова, информативно-пропагандног материјала и других активности неопходних за развој туризма општине и региона.

На основу анализа установили смо да је током 2020.те услед епидемије дошло до великог пада у броју ноћења што је делимично узроковано прво ванредном ситуацијом бројним ограничењима рада угоститељских објеката и недостатка приватног смештаја за смештај мањег броја људи тј породичног смештаја. Током 2020.те године остварено **6.075** ноћења а тај податак смо добили на основу уплаћених боравишних такси у висини од **486.000,00** динара (што је **39,1 %** пад у односу на 2019.ту годину). Али бележимо апсолутни раст у 2021.ој години на рекордних **9.934** ноћења што знамо на основу уплаћених боравишних такси од **794.720,00** динара а што је за **61,15%** више него у 2020. и у равни са 2019.том годином. Раст је директно пропорционалан улагањима у промоцију наше општине. У протеклој 2022.години остварено је **11.206** ноћења што смо установили на основу наплаћених боравишних такси од **896.480,00 динара** што је повећање од **11,35 %**, и ова година се сматра апсолутним рекордером по броју ноћења од **2006.те** године од када смо почели да се озбиљније бавимо туризмом

Током 2022. године Туристичка организација општине нови Бечеј је остварила сопствени приход од **2.418.399,21 динара**, што је значајни скок у односу на 2021.ту пре свега захваљујући рентирању места у Кампингу и марини „Градиште“.



ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

САША ДУЗИН

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ОПШТИНЕ НОВИ БЕЧЕЈ  
Дана: 20.02.2024.године  
НОВИ БЕЧЕЈ

ФИНАНСИЈАСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2023. ГОДИНУ

ПРИХОДИ:

	ВРСТА ПРИХОДА	ИЗНОС
	Пренета неутрошена средства из 2022	133,391.70
	Приход од буџета општине Нови Бечеј	23,548,379.26
	сопствени приходи	1,093,519.83
	Приход од НСЗ-јавни радови	1,063,864.20
	УКУПНИ ПРИХОДИ	25,839,154.99

РАСХОДИ:

	ВРСТА РАСХОДА	ИЗНОС
411000	Плате, додаци и накнаде запослених	7,238,675.97
412000	Соц. доприноси на терет послодавца	1,096,659.63
413000	Накнаде у натури	87,818.00
414000	Социјална давања за запослене	268,604.08
415000	Накнада за запослене	476,967.09
421000	Стални трошкови	1,662,561.40
422000	Трошкови службених путовања	291,931.66
423000	Услуге по уговору	5,397,990.88
424000	Специјализоване услуге	4,438,763.58
425000	Текуће поправке и одржавања	1,208,969.66
426000	материјал	2,811,080.19
482000	Порези таксе и накнаде	16,815.93
512000	Куповина опреме	838,241.99
	УКУПНО	25,835,080.06

На дан 31.12. рачуну Туристичке остало

4,074.93

ДИРЕКТОР  
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

