



Република Србија
Аутономна Покрајина Војводина
ОПШТИНА НОВИ БЕЧЕЈ
НОВИ БЕЧЕЈ, Жарка Зрењанина бр. 8
Наручилац: ОПШТИНА НОВИ БЕЧЕЈ
Нови Бечеј, Жарка Зрењанина 8.
Број: IV 04-404-2/15-2018
Дана: 27.04.2018

Комисија наручиоца је дана 24.04.2018. године примила захтев потенцијалног понуђача за појашњењем конкурсне документације.

Питање:

stavka 2. - štampa B2 plakata - navedeno je da se štampa 4/4. To znači da se plakat štampa obostrano u punom koloru? Ili je u pitanju greška, i treba da stoji 4/0, odnosno u koloru jednostrano?

Одговор:

У питању је техничка грешка, дакле у питању је једнострани колор 4/0.

Питање:

stavka 3. - štampa A2 plakata - isto pitanje kao i za stavku 2. Da li je u pitanju obostrana ili jednostrana štampa?

Одговор:

У питању је техничка грешка, дакле у питању је једнострани колор 4/0.

Питање:

stavka 4. - štampa reklamnog banera na ceradi - Molim vas da definišete minimalnu dimenziju cerade, kao i dinamiku po vrstama (kao što je učinjeno i u prethodnim stavkama). Takođe, da li montaža i postavljanje uključuje visinske radove za koje je potrebna određena mehanizacija, kao i specijalizovani kadar, u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti na radu?

Одговор:

Не знамо тренутно ни минималну ни максималну димензију банера, то ће се одредити по потреби.

Да, неке од њих ће бити постављене на вишим позицијама, те нам треба цена са поставком истих.

Питање:

stavka 12. - izrada reklamnih banera na foreksu - isto pitanje kao i za stavku 4.

Одговор:

Да, цена треба да се односи на израду и монтажу.

Питање:

stavka 13. - izrada reklamnih majica - U koliko boja se štampa napred, a ukoliko na leđima? Da li se svih 1000 majica radi odjednom? Ukoliko ne, molim Vas da precizirate u koliko različitih porudžbina?

Одговор:

Штампа се ради у пуном колору, напред и назад а количине се испоручују, сукцесивно, по потреби наручиоца.

Питање:

stavka 16. - bilbordi - molim Vas da navedene stavke razdvojite u 2 zasebne, obzirom da su u pitanju 2 različite dimenzije bilborda. Takođe da li količina od 80 komada predstavlja 80 bilborda x m2 dimenzija bilborda, ili predstavlja 80m2? Ko vrši montažu na bilbord?

Одговор:

Представља 80 површина од 12м² по комаду на различитим локацијама у Војводини са вашом монтажом. Да ли су билборди 4*3м или 5*2,4м исто је, јер чини појединачно 12м². Дакле ради се о истој квадратури, те се ставке из тог разлога неће раздвајати.

У овом моменту Наручилац не може знати колико ће којих билборда бити на располагању у моменту кад се укаже потреба за њима.

Питање:

stavka 17 - fascikla - navedeno je da se stavka radi 4/4, da li to znači i da se unutrašnjost fascikle štampa?

Одговор:

Да, то значи да се унутрашњост фасцикле штампа.

Питање:

stavka 18 - kačketi sa vezom u koloru - na koliko pozicija ide vez?

Одговор:

На средини качкета на једној позицији око 11 центиметара величина логоа, вез у пуном колору.

Питање:

stavka 22. - kese - navedno je štampa 4/4, da li to znači da se unutrašnjost kese štampa? Takođe, naručilac navodi materijal kunstdruk 300g, ovim putem skrećemo pažnju da je navedena gramaža prevelika, odnosno da je navedeni materijal previše krut da bi se oblikovao u kesu. Predlažemo naručiocu kunstdruk 170-190g što predstavlja standard u industriji.

Одговор:

Унутрашњост кесе се не штампа, ради се колор 4/0 а хартија тежине 300 грама

Питање:

stavka 32. - reklamna kesa manja - opet pitamo obzirom da je štampa stavljena 4/4, da li tu naručilac smatra da se štampa i unutrašnjost kese? Ponovo ukazujemo na gramažu papira kod stavke 22 - kese, gde naručilac traži 300g hartiju, a u stavci 32. 190g hartiju, što je i ispravno.

Одговор:

За мале кесе важи исто као и за велике.

Питање:

stavka 33. - da li je zidni sat štampan na papiru?

Одговор:

Зидни сат се штампа на зидном сату у пуном колору, дакле ни на папиру ни на налепници.

Питање:

stavka 34. - polo majica - molim Vas da navedete dimenzije "manjeg logoa"

Одговор:

У питању је вез у колору, мањи лого 12 центиметара ширине.

Питање:

stavka 35. - rolap - da li ponuđač dostavlja i mehanizam? Da li se radi svih 20 komada odjednom?

Одговор:

У питању је комплетан ролап, дакле понуђач га обезбеђује.
Ради се по потреби.

Питање:

stavka 36. plastični promo pult - da li ponuđač radi samo brendiranje PVC folijom, ili dostavlja i konstrukciju?

Одговор:

Потребан нам је комплетан промо пулт са брендирањем, дакле са конструкцијом.

Питање:

stavka 37. subli šolja sa specijalnim efektom - molim Vas da bliže definišete tip šolje, njenu zapreminu i slično?

Одговор:

Керамичка, магична шоља за сублимацију са специјалним ефектом, колорна штампа пречник фп 81 милиметар, 9,5 центиметра висине.

Питање:

stavka 38. hemijska olovka - da li je naručilac možda mislio na model olovke CHALK, obzirom da CHALK ne postoji na tržištu? Takođe, naručilac navodi štampu na 2 pozicije, sa strane i na "klipici" i to u koloru. Ovim putem skrećemo pažnju naručiocu da na klipici je prostorno ograničena mogućnost štampe, pogotovo u koloru, gde će svaki sitniji detalj izgledati kao tufna.

Одговор:

Да, односи се на CHALK.

Што се тиче нашег искуства, штампа на клипици а такође и са стране сасвим је јасна и препознатљива, те сасвим пристојно изгледа и у пуном колору.

Питање:

stavka 40. zahvalnica A4 format - uramljena i zastakljena, da li to znači da naručilac dostavlja već odštampane zahvalnice obzirom da se nigde ne pominje štampa? Da li se radi svih 100 komada odjednom?

Одговор:

Да, ради се штампа и урамљивање, поручује се по потреби, дакле не одједном.

Питање:

stavka 41. - vizit karte - da li je predviđena plastifikacija i koja?

Одговор:

Не, обзиром да се ради о металик специјалном папиру, није потребно пластифицирати визит карте.

Питање:

Uz sve gore navedeno, ovim putem, skrećemo pažnju naručiocu da vreme izrade i isporuke, koje je predviđeno konkursnom dokumentacijom, u vreme sukcesivnog izvršenja nabavke u toku 12 meseci, gde je potrebno svaku pojedinačnu porudžbenicu realizovati i isporučiti na adresu naručioca u roku od 24 sata nije realno niti izvodljivo! Naime, ovako definisan rok isporuke predstavlja kršenje ZJN putem tzv. geografske diskriminacije. Potom, tehnički nije izvodljivo u roku od 24h izraditi sledeće stavke:

4, 12,13,16,18,19,22,29,32,38,39.

Dok preostale su jedva izvodljive u domenu teorije. Naručilac mora uzeti u obzir da nijedan od ponuđača ne drži lager svih reklamnih i promotivnih materijala, foreks tabli, i sličnog što je naručilac predvideo. Takođe, da li to znači da Naručilac može uputiti pismeni zahtev i porudžbenicu nakon isteka radnog vremena opštine, ili recimo krajem nedelje, ili preko vikenda?

Одговор:

На основу досадашњег искуства, наручиоца 24 сата је довољан рок за извршење предмета набавке, без обзира на географску удаљеност.

Наручилац ће писмени захтев са поруџбином упућивати у току радног времена општинске управе.

Комисија наручиоца неће вршити измену конкурсне документације.

Одговор на питање, односно појашњење конкурсне документације биће објављен на сајту наручиоца и на Порталу јавних набавки.

С поштовањем,

Комисија